MEMORIA ANUAL 2018

CAPSA FOOD

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

50 aniversario

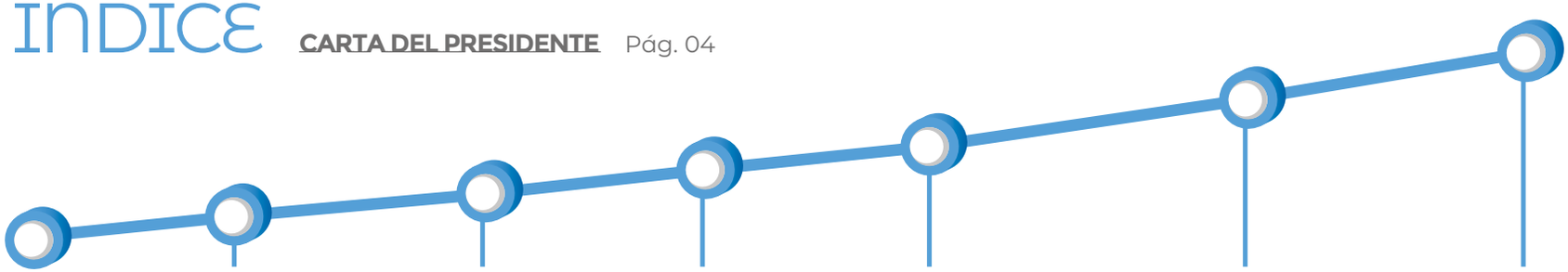
CAPSA FOOD

ASTURIANA · ATO · LARSA · innova food ingredients

CAPSA FOOD

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE Pág. 04



01
CINCUENTA ANIVERSARIO

Pág. **07**

02
ÓRGANOS DE GOBIERNO

Composición de capital
Órganos de gobierno

Pág. **13**

03
CAPSA FOOD 2018

Reconocimientos
Certificaciones
Magnitudes
Cuotas de mercado
Factorías

Pág. **17**

04
ESTRATEGIA DE CAPSA

Objetivos de desarrollo sostenible
Modelo de Gestión EFQM

Pág. **25**

05
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Estrategia
Plan estratégico
Naturalmente comprometidos con un modelo de negocio ético y responsable

Pág. **29**

06
AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Apoyo al sector primario y mundo rural
Promovemos la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables
Protegemos el entorno natural y respetamos el medio ambiente
Somos empleador ejemplar

Pág. **37**

07
RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Estructura Societaria
Balance 2018: evolución y resultados
Magnitudes económicas
Balances consolidados
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Pág. **115**

"Los ganaderos son el pilar fundamental de nuestra empresa, ofreciéndoles el respaldo necesario para mejorar su calidad de vida y garantizar su sostenibilidad"

CARTA DEL PRESIDENTE

Bertino Velasco Torre

Nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de 2018, presenta diferentes contenidos alineados a nuestra estrategia de RSC, en un año muy especial marcado por la conmemoración de la fundación de Central Lechera Asturiana nacida hace 50 años, cuando Jesús Saénz de Miera y Zapico creó el Grupo Sindical de Colonización de Asturias con el objetivo de abrir un productor de leche asturiana a gran escala.

Desde entonces, los ganaderos son el pilar fundamental de nuestra empresa, ofreciéndoles el respaldo necesario para mejorar su calidad de vida y garantizar su sostenibilidad.

A principios de este año llevamos a cabo la celebración de nuestro cincuenta aniversario con la visita a nuestras instalaciones de S.M. el Rey, un acto entrañable, en el que todos los que formamos parte de esta gran empresa; ganaderos y empleados, pudimos disfrutar juntos de una jornada inolvidable.

2018 ha sido el mejor año de nuestra historia dando continuidad a nuestro Plan Estratégico 2015-2019, con unos beneficios netos cercanos a los 23 millones de euros.

Otro gran hito en este año, y a través del cual hemos reforzado nuestro plan de responsabilidad social corporativa, ha sido la presentación del sello Garantía Ganadera. Se trata de un certificado que avala nuestro método de trabajo único para producir la leche de la mejor calidad, garantizando la salud óptima y el confort de nuestro ganado.

La transparencia en todo lo que hacemos continúa siendo una máxima para nosotros. Seguimos apostando por los productos sin E's y prueba de ello, son nuestros últimos lanzamientos, la Leche Fresca y la Leche Suprema que ha presentado este año Central Lechera Asturiana, o la nueva gama de yogures con "Sabores de Asturias" de arroz con leche, sidra o casadiella. También hemos llevado a cabo la puesta en el mercado de la gama "Maestro Quesero" a través del cual unimos a 5 productores artesanos de quesos elaborados con nuestra leche con el sello de Alimentos del Paraíso, en colaboración con el Gobierno del Principado de Asturias a través de la Consejería de Medio Rural.

Ha sido destacada nuestra incursión en el emergente mercado ecológico, donde hemos tenido resultados positivos al colocar nuestra marca ASANA en la segunda posición del mismo.

En línea con nuestra apuesta por la diversificación, hemos firmado a finales de 2018 un acuerdo con Cantabria Labs para desarrollar y comercializar nuevas fórmulas nutricionales en el ámbito de la nutrición clínica. Además también hemos entrado a formar parte del accionariado de RAW Superdrink, start up especializada en el mercado de bebidas de hidratación limpia.

En lo que se refiere a ingredientes industriales, Innova Food Ingredients ha seguido creciendo dentro y fuera de nuestras fronteras, donde junto con el resto de productos para exportación, hemos llegado a nuevos países con operaciones destacadas en América Latina, con México, Chile y República Dominicana.

Respecto a nuestra gestión, hemos renovado nuevamente el Sello Excelencia 500+, incrementando nuestra puntuación y situándonos cercanos a los 600 puntos, lo que implica que hemos tenido notables mejorías en nuestra gestión.

Han pasado cincuenta años y durante este tiempo, gracias a la unidad de todas las personas que formamos la compañía, CAPSA FOOD continúa siendo el instrumento que garantiza el futuro de nuestros ganaderos, guiándose por los valores de honestidad, transparencia, compromiso y profesionalidad. Trabajamos por la sostenibilidad de un sector, retribuyendo de manera adecuada el valor que aporta cada uno de los componentes que forman parte de nuestra cadena de valor.

Bertino Velasco Torre
Presidente CAPSA

01

CINCUENTA ANIVERSARIO

CAPSA FOOD

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

50 aniversario

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ASTURIANA
ASTURIANA
Hosteleros
ORIGINAL

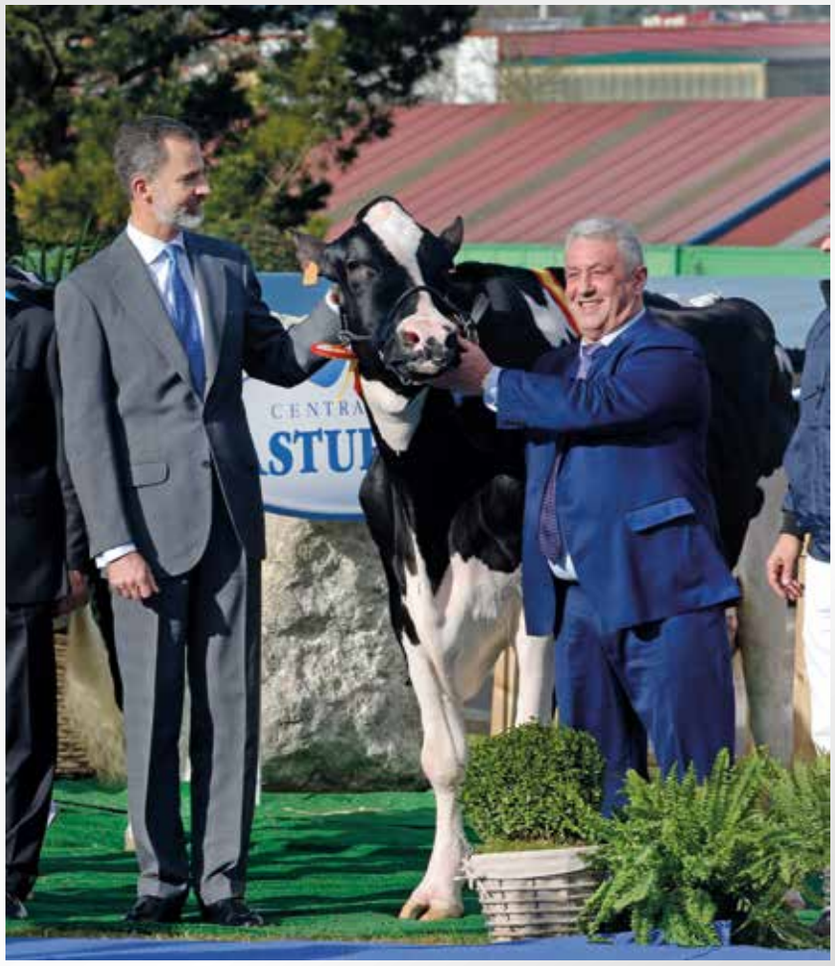
CINCUENTA
ANIVERSARIO

CENTRAL LECHERA ASTURIANA CONMEMORÓ SU 50 ANIVERSARIO CON UNA VISITA A SU FACTORÍA DE GRANDA BAJO LA PRESIDENCIA DE S.M. EL REY

Central Lechera Asturiana, celebro su primer ***medio siglo de historia*** *en un acto que ha tenido lugar en la Factoría de Granda (Principado de Asturias), y que ha estado* ***presidido por el Rey Felipe VI****.*

En el acto, el Presidente de la compañía, Bertino Velasco destacó la importancia de este día resaltando que ***"Central Lechera Asturiana era el instrumento de una sociedad cooperativa para garantizar el futuro al ganadero y que estaba guiada por los valores de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás"***. También agradeció a S.M. el Rey su visita para, a continuación, hacer un repaso de los hitos que han jalonado 50 años de historia en la cooperativa ganadera.

Don Felipe recorrió la factoría, visitando las zonas de envasado en Brik y de botella. También estuvo el almacén automatizado donde le esperaban más de 1.000 personas entre socios ganaderos y empleados de la compañía. En este lugar **descubrió y firmo una placa conmemorativa**. Además, durante el recorrido tuvo la ocasión de conocer a las dos mejores vacas de la región, Alexander Merche y Cokketa, Campeonas de Asturias y de España respectivamente. También tuvo la oportunidad de compartir con su propietario, Paulino Badiola, ganadero de Central Lechera Asturiana, algunos de los detalles que distinguen a estos dos ejemplares.



MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

ASTURIANA
ASTURIANA
Lo mejor
por naturaleza

02

ORGANOS DE GOBIERNO

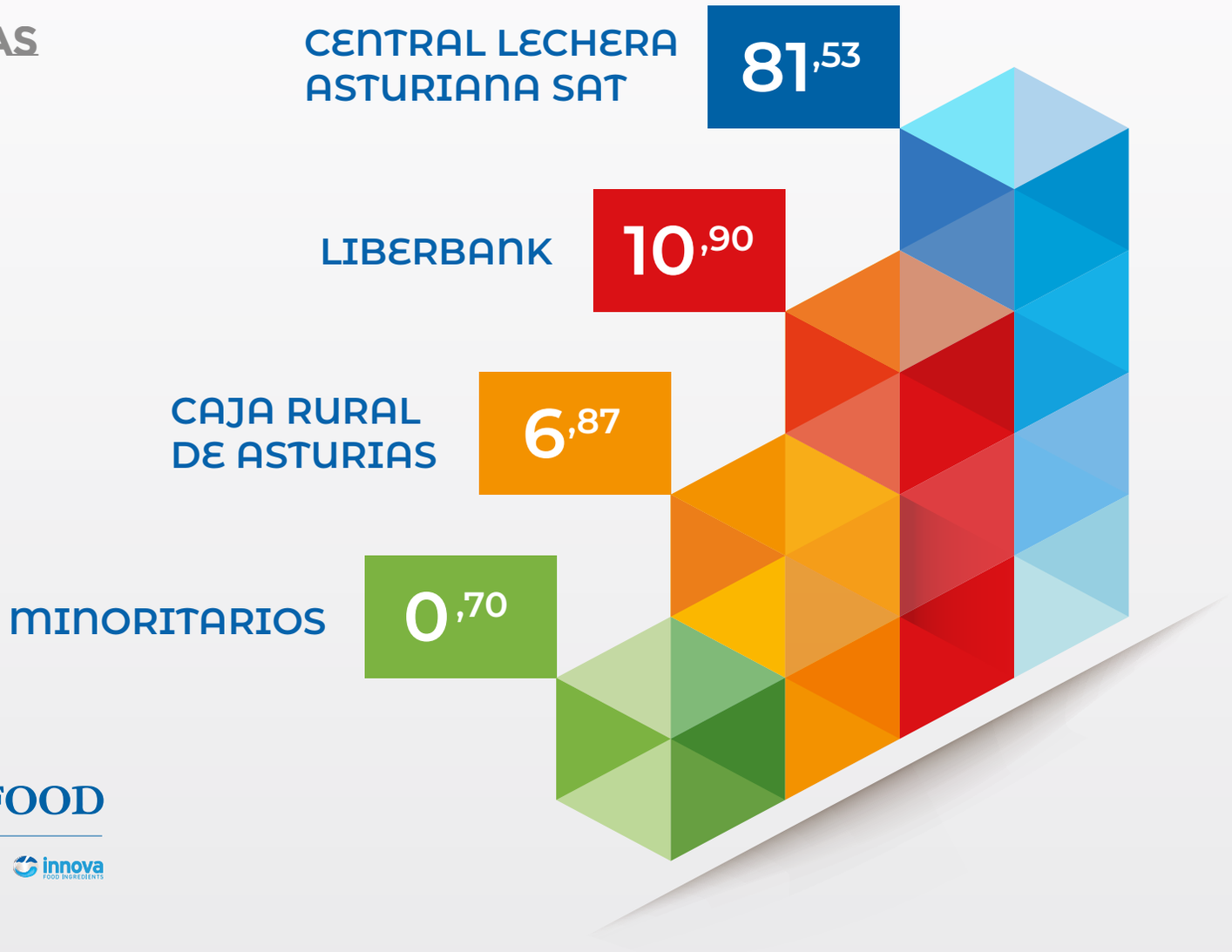
CAPSA FOOD

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPOSICIÓN DE CAPITAL

ACCIONISTAS



CAPSA FOOD

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sr. D. Bertino Velasco Torre
PRESIDENTE

CONSEJEROS

Sr. D. José Ramón Badiola García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Delfín Pérez García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Faustino Rodríguez Medina
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sra. Dña. María Ángeles González Cueto
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Germán Marcos Fernández
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Oliver Menéndez Gutiérrez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Luis Mariano García Alonso
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Adolfo Luiña López
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Norteña Patrimonial, S.L.
Rte. Sr. D. José Manuel Agüera Sirgo. Liberbank

Sierra del Acebo, S.L.
Rte. Sr. D. Jesús Ruano Mochales. Liberbank

Sr. D. José Ramón Fernández Martínez
Caja Rural

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. D. José Armando Tellado Nogueira
DIRECTOR GENERAL

DIRECTORES

Sra. Dña. María García Fernández
Directora Comercial Gran Consumo y Exportaciones

Sra. Dña. Charo Suárez Fernández
Directora de Finanzas y Sistemas de la Información

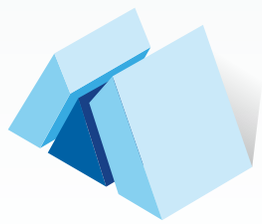
Sr. D. Manuel Morales Zapata
Director de Servicios Jurídicos y Auditoría Interna

Sr. D. Juan Povedano Marcos
Director de Marketing

Sr. D. José Manuel Flórez
Director de Organización Industrial y Eficiencia

Sr. D. Andrés Vega Artime
Director de Recursos Humanos y Excelencia

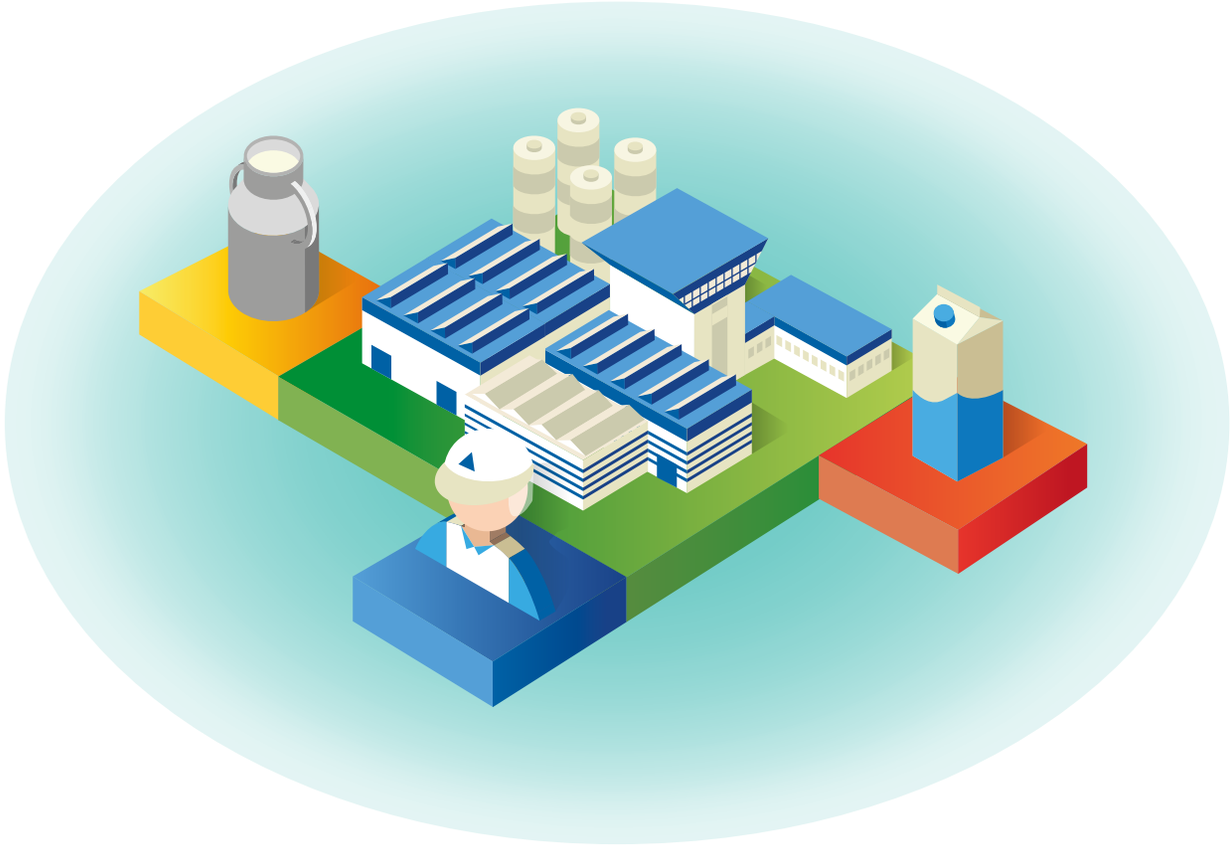
Sr. D. Mariano Jiménez Braojos
Director Comercial Food Service



03

CAPSA FOOD 2018

CAPSA FOOD



MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RECONOCIMIENTOS 2018

CAPSA FOOD

ASTURIANA · ATO · LARSA · innova FOOD INGREDIENTS

EFQM

EXCELENCIA EUROPEA · 500+ PUNTOS EFQM

PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR ALIMENTACIÓN CON EL **SELLO ORO +500**

(Renovado en 2018)

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

AENOR

EFQM

BRAND FOOTPRINT

BRAND FOOTPRINT

4ª **MARCA MÁS CONSUMIDA** EN ESPAÑA

1ª **MARCA MÁS CONSUMIDA** EN ASTURIAS

Según estudio elaborado por la consultora Kantar Worldpanel

REPUTATION

REP TRAK 2018

EMPRESA ESPAÑOLA CON MEJOR REPUTACIÓN

REPUTATION INSTITUTE

TOP EMPLOYER

top EMPLOYER ESPAÑA 2018

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

RECONOCE NUESTRO COMPROMISO COMO **EMPLEADOR EJEMPLAR**

y acredita que somos una de las mejores compañías para trabajar en España

AENOR EFR

CERTIFICADO AENOR EN CONCILIACIÓN

AENOR CONFORM

CERTIFICADO AENOR EN EMPRESA SALUDABLE

PREMIO NAOS

¡come sano y muévete!

OTORGADO POR EL MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL, por nuestro compromiso con la alimentación saludable y de origen natural

PREMIO NACIONAL DE MARKETING

LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING nos reconoce como **la organización que hace el mejor marketing de España**

TOP 5 MARCAS MÁS EMPATICAS

SEGÚN EL RANKING DEL **TOP EMPATHIC BRANDS Consumo 2018**

NUTRIGOLD

Otorgado a nuestra LECHE SUPREMA, como **"EL PRODUCTO MÁS INNOVADOR desde el punto de vista nutricional"**

WORLD CHEESE AWARDS

Medalla de Plata
Queso Cabrales CUEVA DEL MOLÍN

WORLD CHEESE AWARDS

Medalla de Bronce
Queso Barra Ahumado CENTRAL LECHERA ASTURIANA

SABOR DEL AÑO 2019

Premio **LECHE TRADICIONAL** UHT

CERTIFICACIONES 2018

ISO 9001
CAPSA FOOD
VIDRERES LLET
MENORCA LLET

ISO 14001
GRANDA
LUGO
ZARZALEJO
VIDRERES LLET

BRC
LUGO
ZARZALEJO

IFS
LUGO
ZARZALEJO

FSSC 22000
GRANDA
Recepción, Tratamiento Lácteo, Mantequilla y Torre Leche Polvo

HALAL
GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA
VIDRERES

KOSHER
GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA

EFQM
CAPSA FOOD

SAE
GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA
ZARZALEJO
VIDRERES
CUEVA DEL MOLÍN

EFR
CAPSA FOOD

OHSAS 18001
GRANDA
LUGO

UNE 166002
CAPSA FOOD

ALIMENTOS ECOLÓGICOS
EMPRESA COMERCIALIZADORA

LECHE DE PASTOREO
LUGO
VILLAGARCÍA

WELFARE QUALITY
ATO

EMPRESA SALUDABLE
CAPSA FOOD

MAGNITUDES
2018

738 *millones de euros*
FACTURACIÓN

22,83 *millones de euros*
BENEFICIO NETO

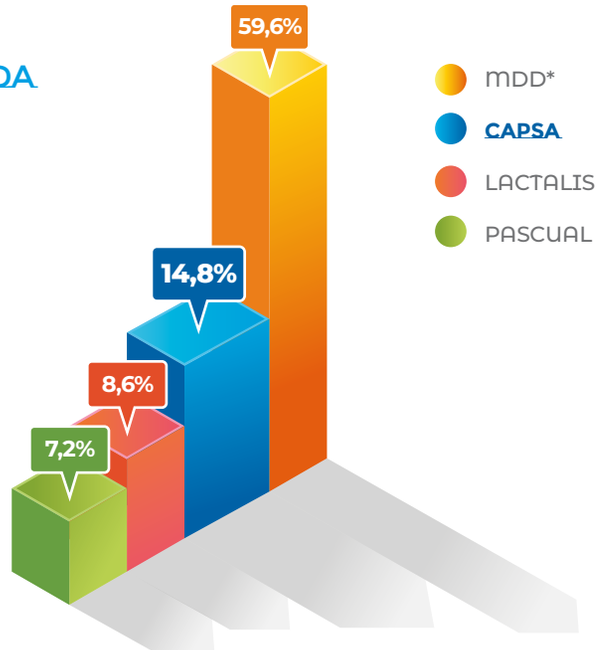
928 *millones de litros*
RECOGIDA DE LECHE

1.163 **EMPLEADOS**

CUOTAS MERCADO
CAPSA FOOD

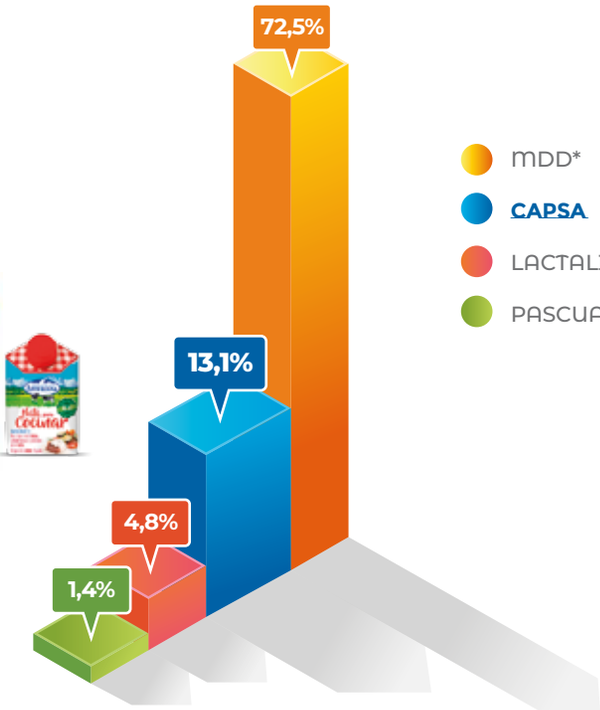
LECHE LÍQUIDA

YTD S52 18



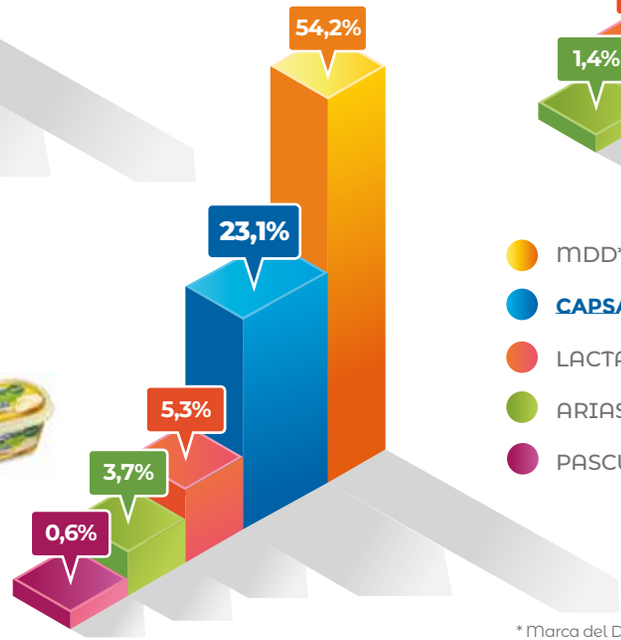
NATA

YTD S52 18



MANTEQUILLA

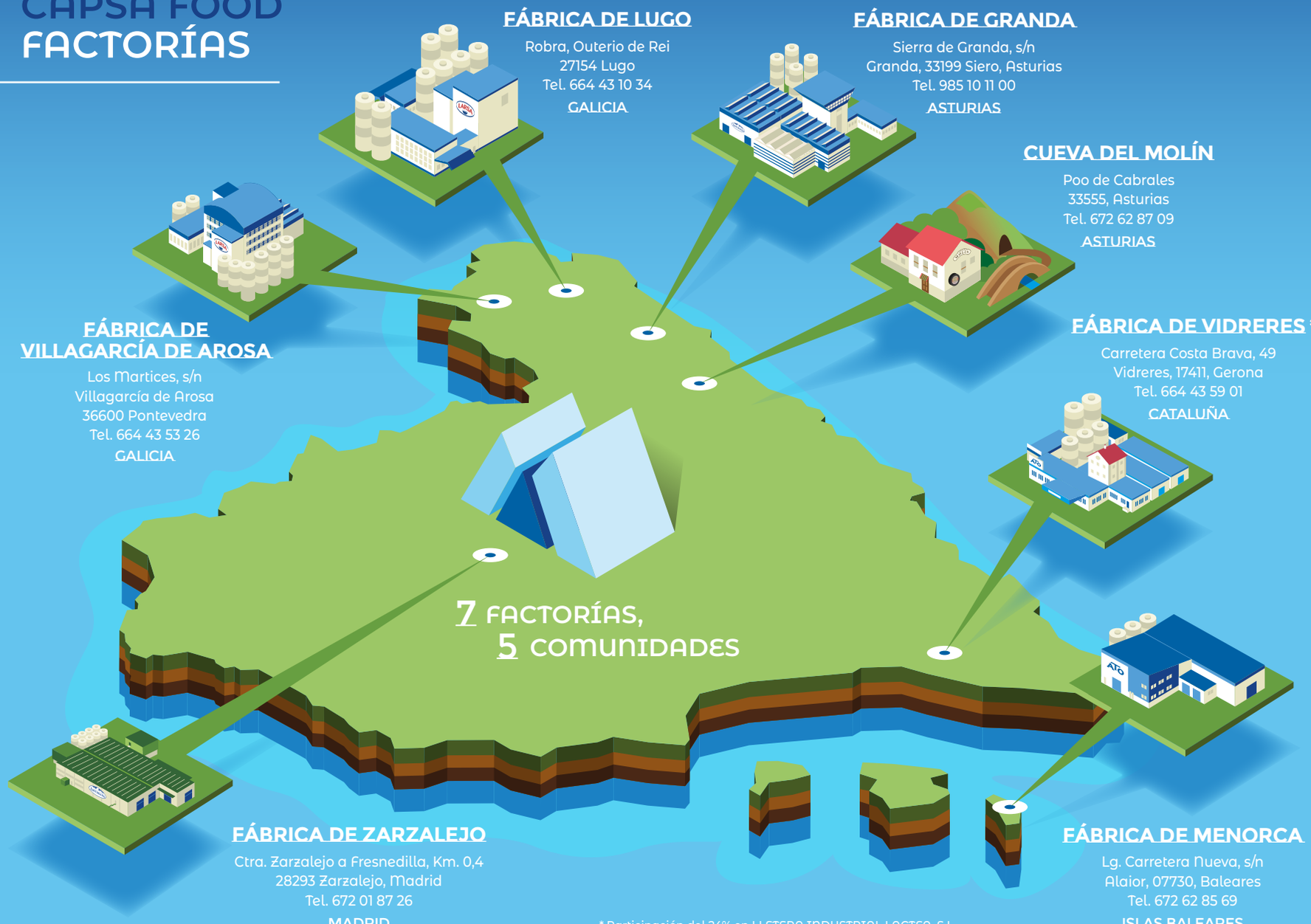
YTD S52 18



CAPSA FOOD

* Marca del Distribuidor + Marcas Baratas (Río, Cremosita, Xoia, La Campesina, La Vaquera, La Vaquita, Campobueno, Solar y Nova Azores).

CAPSA FOOD FACTORÍAS



FÁBRICA DE LUGO
Robra, Outerio de Rei
27154 Lugo
Tel. 664 43 10 34
GALICIA

FÁBRICA DE GRANDA
Sierra de Granda, s/n
Granda, 33199 Siero, Asturias
Tel. 985 10 11 00
ASTURIAS

CUEVA DEL MOLÍN
Poo de Cabrales
33555, Asturias
Tel. 672 62 87 09
ASTURIAS

FÁBRICA DE VILLAGARCÍA DE AROSA
Los Martices, s/n
Villagarcía de Arosa
36600 Pontevedra
Tel. 664 43 53 26
GALICIA

FÁBRICA DE VIDRERES *
Carretera Costa Brava, 49
Vidreres, 17411, Gerona
Tel. 664 43 59 01
CATALUÑA

FÁBRICA DE ZARZALEJO
Ctra. Zarzalejo a Fresnedilla, Km. 0,4
28293 Zarzalejo, Madrid
Tel. 672 01 87 26
MADRID

FÁBRICA DE MENORCA
Lg. Carretera Nueva, s/n
Alaior, 07730, Baleares
Tel. 672 62 85 69
ISLAS BALEARES

* Participación del 24% en LLETERA INDUSTRIAL LACTEA, S.L

04

ESTRATEGIA DE CAPSA

CAPSA FOOD

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Continuamos contribuyendo a través de nuestra estrategia de RSC a la consecución de algunos de los ODS adoptados por Naciones Unidas, aportando nuestro apoyo y esfuerzo en favor de dejar un mejor planeta para el futuro.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

APOYAMOS AL SECTOR PRIMARIO Y EL MUNDO RURAL

PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL Y RESPETAMOS EL MEDIOAMBIENTE

PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR

MODELO DE GESTIÓN EFQM

*En el año **2012**, fuimos la **primera empresa alimentaria española en obtener el sello EFQM Oro 500 +**, que es el **máximo reconocimiento a la excelencia empresarial**.*

Este sello está sujeto a un proceso de renovación, donde nuestro modelo es evaluado periódicamente y donde debemos poner de manifiesto nuestro compromiso con la mejora y evidenciar los avances en la gestión del mismo.

En la última renovación realizada en 2018, hemos mejorado nuestra puntuación, siendo actualmente la **única empresa del sector alimentación** en posesión del máximo reconocimiento a la excelencia que es el **Sello Oro 500+.**

ÚNICA EMPRESA DEL SECTOR ALIMENTACIÓN CON EL

SELLO ORO +500

(Renovado en 2018)

EXCELENCIA EUROPEA 500+ PUNTOS EFQM

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

EFQM

AENOR

05

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CAPSA FOOD

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ESTRATEGIA CAPSA FOOD

DESDE UNA VISIÓN HACIA UN PROPÓSITO

DAR FUTURO al socio ganadero,
ofreciendo productos naturales
y servicios que mejoren la salud
y la calidad de vida de las personas,
en un **ENTORNO SOSTENIBLE**

UN FUTURO

SOSTENIBLE

VALORES CORPORATIVOS

COMPROMISO, PROFESIONALIDAD,
LIDERAZGO y COOPERACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO

VISIÓN / PROPÓSITO

DAR FUTURO al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y soluciones que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas, en un **ENTORNO SOSTENIBLE**

PLAN DE NEGOCIO

01 GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO ESPAÑOL

02 GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

03 GESTIÓN DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR IBERLECHE

04 APUESTA POR LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES E INGREDIENTES NATURALES

05 NUEVOS NEGOCIOS

PLAN RSC

- Apoyo al sector primario y mundo rural
- Salud y Nutrición
- Medio ambiente y entorno natural
- Empleador ejemplar

NATURALMENTE COMPROMETIDOS CON UN MODELO DE NEGOCIO ÉTICO Y RESPONSABLE

Durante 2018, CAPSA FOOD ha continuado desarrollando su ***Protocolo de Prevención y Detección de Delitos (Protocolo PDD).***

Este protocolo tiene como base y propósito fundamental el comportamiento ético y responsable, y como estandarte principal, el **Código Ético** de la empresa aprobado por el Comité de Dirección y que **regula el comportamiento de todos los miembros de la compañía**, al igual que representa la forma en que CAPSA FOOD se relaciona con todos sus grupos de interés: ganaderos, accionistas, aliados, poderes públicos, consumidores, etc.

Este año nos hemos focalizado en la misión del cumplimiento del Código Ético, tratando de **acercarlo a todos los interesados de la forma más amena posible**. Para dicha tarea hemos llevado a cabo la recreación de sus principios de una forma muy gráfica, interactuando con el espectador, para transmitir el mensaje de cultura corporativa y compromiso con el cumplimiento desde todos los ámbitos de actuación de la empresa.

Damos así continuidad a nuestro objetivo de **fomentar la cultura del cumplimiento** dentro de Capsa Food, desarrollando los puntos fundamentales del Protocolo PDD, asumiendo el compromiso de:

"actuar con lealtad, profesionalidad y transparencia en el mercado, y aspirar a que los demás operadores económicos se comporten de igual manera, con el fin de erradicar la corrupción en la sociedad".

Como parte del control y seguimiento continuo, y dentro de los principales sistemas normativos que afectan al desarrollo de nuestro negocio, durante la primera mitad de 2018 tuvo especial incidencia la **adaptación al nuevo marco normativo** establecido por el Reglamento (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

A través de una labor de equipo liderada por nuestro **Comité de Seguridad de la Información**, el cual ya venía trabajando en materia de Protección de datos de Carácter Personal desde el año 2015, y en coordinación con todos aquellos departamentos que necesitaban adaptar a la nueva norma los tratamientos necesarios para desarrollar su trabajo habitual, se procedió a revisar todos los textos legales para dar cumplimiento a los derechos de información de los interesados, configurar y estructurar el Registro de Actividades de Tratamiento y revisar las relaciones contractuales con terceros con acceso a datos.

Toda esta labor cristalizó en la adaptación correcta y dentro del plazo de inicio de vigencia marcado por el Reglamento general de protección de datos (25 de mayo de 2018), así como en la creación de la figura creada por ese Reglamento, la del **Delegado de Protección de Datos (DPD)** con todas las funciones estipuladas en la normativa y que ya ha resuelto, a través del Comité de Seguridad de la Información, más de 100 solicitudes y consultas sobre los derechos de los usuarios en relación al acceso o supresión de los datos personales tratados por la compañía en alguna de sus actividades desde el inicio de vigencia de la nueva norma.

Implantamos como parte de nuestra forma de trabajo la **responsabilidad activa** que inspira el clausulado del Reglamento general de protección de datos, así como el concepto indispensable de *Privacy by design*.

Siendo uno de los objetivos de la cultura corporativa y de cumplimiento la **vigilancia del entorno**, destacando sin lugar a dudas el normativo, durante 2018 se lleva a cabo otra gran adaptación, respecto de la plena aplicación de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, la cual establecía la obligación para las personas jurídicas de relacionarse a través de medios electrónicos con las Administraciones Públicas para la realización de cualquier trámite dentro de un procedimiento administrativo.

Dicha obligación ya venía llevándose a cabo, pero fue en 2018 cuando se procedió a procedimentar y securizar el proceso a través del cual, aquellos usuarios autorizados que por razón de la realización de su trabajo debían relacionarse con la administración, utilizan el software, en forma de **herramienta de seguridad, denominado Vincert** que centraliza y controla el uso de certificados de firma electrónica de la empresa, necesarios para acreditar la autenticidad de la expresión de la voluntad de la empresa y consentimiento, así como la integridad e inalterabilidad del documento que al efecto debe ser presentado dentro del procedimiento administrativo que sea necesario tramitar.

Este software permite establecer permisos de uso para dichos certificados digitales de firma y posibilita a los usuarios utilizarlos como si estuviesen instalados en sus propios puestos de trabajo a modo de certificados remotos. Permite a la empresa tener el control de que certificados se usan, en que momento se emplean, quienes los utilizan y que están firmando digitalmente, manteniendo en todo momento la trazabilidad de la utilización de ese certificado y su control a efectos legales y de responsabilidades de los usuarios.

06

AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

CAPSA FOOD

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

APOYO AL SECTOR PRIMARIO y MUNDO RURAL

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

NUESTRO COMPROMISO
CERTIFICADO
ASTURIANA
GARANTÍA GANADERA
ALIMENTACIÓN NATURAL Y CONFORT DEL GANADO
Calidad y bienestar
Gestión de Servicios Agrarios
SGS
APPROVED

APOYO AL SECTOR PRIMARIO Y MUNDO RURAL

SELLO "GARANTÍA GANADERA"

Como pilar principal de nuestra Responsabilidad Social Corporativa, y de nuestro Propósito, ***damos futuro a nuestros socios ganaderos*** *facilitándoles una oferta de servicios, que garanticen su calidad de vida, profesionalización, y su sostenibilidad.*

Prueba de ello es la creación en 2018 del **sello Garantía Ganadera**

A través de la certificación "Gestión de Servicios Agrarios", emitida por SGS, líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación, Central Lechera Asturiana SAT (accionista mayoritario de CAPSA FOOD) avala un completo abanico de servicios agrarios únicos en España.

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

NUTRICIÓN DEL GANADO

Para mejorar la calidad de la alimentación del ganado con pastos y materias primas nobles (mediante analíticas completas del forraje, controles de calidad, formulaciones de raciones "a la carta").

DEFENSA SANITARIA GANADERA

Encaminada a garantizar la máxima salud de la cabaña (bioseguridad animal: prevención y protección de enfermedades).

CONTROL DE CALIDAD DE LA LECHE

Análisis de muestras, revisión de equipos de ordeño y tanques de frío, control y prevención de residuos en leche, bienestar en el ordeño).

CONTROL REPRODUCTIVO

Mejora de la fertilidad del ganado, visitas regulares para realización de protocolos de salud ginecológica.

GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS

Acceso a los 1.200 ganaderos y propietarios de Central Lechera Asturiana al programa TAGEL o Tablero de Gestión de Explotaciones Ganaderas, un programa de apoyo a través del cual se le asesora en la toma de decisiones empresariales adecuadas.

GARANTÍA GANADERA

Garantía Ganadera certifica la forma única de trabajar que tienen los socios ganaderos de Central Lechera Asturiana SAT.

CENTRAL LECHERA ASTURIANA
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN

CENTRAL LECHERA
ASTURIANA

SERVICIOS

CENTRAL LECHERA ASTURIANA
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN

1 AMBITO ECONÓMICO

- **PRECIO EN ORIGEN, Y COMPROMISO A LARGO PLAZO**, asegurando de este modo la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones.
- **INTEGRACIÓN VERTICAL DEL SECTOR PRODUCTOR:** Trabajo coordinado y en equipo de productores, técnicos e industria.
- **AMPLIA OFERTA DE SERVICIOS AGRARIOS:** principal activo de futuro junto con el servicio de recogida.

2 AMBITO MEDIOAMBIENTAL

- **GESTIÓN DE RESIDUOS A TRAVÉS DE BIOGASTUR,** sociedad participada por Central Lechera Asturiana, SAT, minimizando el impacto medioambiental generado en las explotaciones.
- **REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO** en las explotaciones ganaderas.
- **OPTIMIZACIÓN DE RUTAS** en nuestra flota de vehículos de recogida de leche, contribuyendo en la mejora de las condiciones ambientales.

BIOGASTUR

COMPROMISO NATURAL
CLAS Energía

CENTRAL LECHERA **ASTURIANA** SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN

3 AMBITO SOCIAL

- **CALIDAD DE VIDA PARA NUESTROS GANADEROS,** y para ello, ponemos a su disposición servicios de sustitución, gestión, formación, seguros...
- **INICIATIVAS SOCIALES** que apoyen y den visibilidad al mundo rural y ganadero, tales como ferias, concursos de ganado, exposiciones...

4 NUTRICIÓN ANIMAL

- **ASTURIANA DE SERVICIOS AGRARIOS (ASA),** empresa participada por CAPSA FOOD, S.A., facilita a nuestros socios ganaderos la mejor alimentación natural para su ganado, así como el adecuado asesoramiento en todo lo relacionado con la nutrición animal.

CERTIFICACIÓN "LECHE DE PASTOREO"

En 2018, LARSA continúa apostando por el sello "Leche de Pastoreo", siendo la primera marca láctea gallega en conseguirlo.

Esta certificación está **avalada por SGS**, entidad reconocida mundialmente en inspección, verificación, ensayos y certificaciones, y responde a la firme apuesta de Larsa por el sector lácteo y su sostenibilidad.

La producción de la leche de pastoreo procede de **vacas que pastan en libertad un mínimo de 6 horas al día durante 120 días al año,** o **720 horas al año durante 120 días al año.***

La diferencia fundamental entre esta leche y la convencional, es **el sabor, como consecuencia del tipo de alimentación que recibe el ganado**. En cuanto a su valor nutricional es más rica en ácidos grasos insaturados.

La leche certificada como Pastoreo es **un referente de calidad y sabor**.

7ª *Leche de* ***PASTOREO CERTIFICADA***

* Menos de 2,5 vacas por hectárea.

LARSA
desde 1933
PASTOREO DE GALICIA

ATO BIENESTAR ANIMAL

Nuestras granjas ATO han sido ***las primeras en obtener el Certificado de Bienestar Animal*** *basado en Welfare Quality® en el año 2014, que avala que cuidamos a nuestras vacas y les garantizamos los mejores cuidados en alimentación, salud y confort.*

> **Se alimentan de los mejores forrajes y cereales.**
> **Reciben la visita diaria de su veterinario.**
> **Su confort es fundamental.** Cada vaca dispone de su espacio, de un sistema de climatización y de lechos especiales para favorecer su descanso. Por eso nuestra leche tiene un sabor y calidad excelente.

Además, garantizamos **la trazabilidad de nuestra leche ATO Natura**, que proviene exclusivamente de nuestras granjas ATO certificadas con Bienestar Animal localizadas en Cataluña.

7ª Leche de PASTOREO CERTIFICADA

ATO
El nostre sabor de sempre

1ª EMPRESA

Bienestar Animal
AENOR conform

RECOGIDA DE LECHE 2018 *Miles de litros*

42,63% ASTURIAS

395.873,53

46,63% GALICIA

432.996,89

7,45% CATALUÑA

69.156,14

1,74% OTROS

16.202,58

1,54% MENORCA

14.300,00

100% TOTAL

928.529,14

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

NUESTRA MÁXIMA: CONTINUAR OFRECIENDO PRODUCTOS 100% NATURALES

Continuamos apostando por ofrecer productos ***"100% naturales"*** *y a lo largo de 2018 hemos llevado a cabo nuevos lanzamientos alineados a esta máxima. El 99% de nuestra gama de productos* ***no contiene E's artificiales****.*

Además, en nuestro compromiso con la transparencia, todos nuestros envases tienen las etiquetas al frente, mostrando de forma clara los ingredientes.

Nuestra leche es
100% ESPAÑOLA

LANZAMIENTOS 2018 CENTRAL LECHERA ASTURIANA

LECHE SUPREMA

Leche ultrafiltrada con **mayor cantidad de nutrientes esenciales** y sabor único de siempre.

LECHE FRESCA

En 2018 hemos puesto en el mercado nuestra nueva leche fresca, que **conserva toda su pureza, propiedades nutricionales y características organolépticas**. Pensada para aquellas familias y hogares donde se valora mucho el sabor del producto.

NUEVA MANTEQUILLA SIN LACTOSA

En un formato de pastilla 250 g, en marzo de 2018 hemos lanzado la mantequilla sin lactosa tradicional, **con la cremosidad del sabor de la mantequilla de siempre** y orientada a consumidores intolerantes a la lactosa.

CÁPSULAS DE CAFE

Hemos lanzado las **primeras cápsulas del mercado 100% naturales compatibles con Dolce Gusto** ofreciendo a los consumidores tres variedades diferentes:
Café con Leche, Café con Leche Sin Lactosa, Leche Semidesnatada.

YOGURES "SABORES DE ASTURIAS"

Con el objetivo de ser garante de la naturalidad y de los sabores auténticos, Central Lechera Asturiana reordena su portfolio de yogures con tres nuevas innovaciones: **"Yogur Sabores de Asturias Sidra", "Yogur Sabores de Asturias Casadiella"** y **"Yogur Sabores de Asturias Arroz con leche"**.

MAESTRO QUESERO

Asturias representa la mayor mancha quesera de Europa, con más de 40 variedades de queso entre las que se encuentran **4 quesos Denominación de Origen Protegida y una variedad de Indicación Geográfica Protegida**.

En este ámbito, Central Lechera Asturiana decide dar un paso más en el mercado de quesos presentando una selección de los mejores quesos asturianos elaborados artesanalmente con leche Central Lechera Asturiana y bajo una marca propia: El Maestro Quesero.

LARSA

YOGUR DEL PEREGRINO

Inspirado en el Camino de Santiago llega el Yogur del Peregrino. Tomando como referencia **uno de los postres más típicos y populares de Galicia como es la Tarta de Santiago o Tarta del Camino**, presentamos un nuevo yogur con sabor a esta tradicional delicia hecha a base de almendras.

YOGUR VAINILLA SIN LACTOSA

Lanzamos una **variedad sin lactosa del yogur más icónico de la marca**, el tradicional yogur de vainilla de Larsa.

YOGUR CON PERA

Ampliamos la familia de frutas con el delicioso yogur de pera.

YOGUR CON CASTAÑAS

Nueva incorporación a la gama Peregrino, el yogur con castañas, **un sabor especial para los gallegos** que tenía que estar presente en la familia Larsa.

YOGUR DE QUEIMADA

Para completar la gama Sobremesa, incorporamos una nueva referencia con **sabor a Queimada; bebida tradicional gallega de gran arraigo**, orientada a alejar a los malos espíritus y las meigas.

LECHE CON CASTAÑAS

Nacida del proyecto ganador del premio Innovación Saludable Larsa 'Impulsando Galicia'. Larsa, como guardiana de las tradiciones gallegas, recupera de forma sencilla y simple la leche con castañas. Convirtiéndola en un postre accesible para todo el mundo. Se trata de un **postre 100% natural elaborado con castañas de Galicia**.

LOS QUESOS LONCHEADOS Y LOS YOGURES LARSA SE INCORPORAN AL PASTOREO

Seguimos aumentando el número de **productos elaborados con leche de pastoreo**.

LARSA

LEITE DE PASTOREO

SGS LEITE DE PASTOREO CERTIFICADO

Manual de gestión Leite de Pastoreo Larsa

ATO

LANZAMIENTO DE GAMA ECOLÓGICA: LECHE ENTERA 1L, LECHE SEMI 1L, MANTEQUILLA 100G

Para ATO ha sido el año del **lanzamiento de su gama ecológica**, apostando por este mercado en crecimiento.

CAMBIO DE DISEÑO DE TODA SU GAMA DE PRODUCTOS

El diseño de la leche en Brik ATO NATURA, da un lugar protagonista a la **certificación de Bienestar Animal basada en el referencial europeo de Welfare Quality** (certificación obtenida en el 2014 siendo la primera marca láctea en conseguirlo) y además explica en el lateral en que consiste así como la certificación de producto que garantiza su trazabilidad.

ALPRO

LANZAMIENTO DE BEBIDA DE AVENA REDUCIDA EN AZÚCARES

Este producto contiene un **30% menos azúcares** que la bebida de Avena tradicional ALPRO- CENTRAL LECHERA ASTURIANA.

GAMA HOSTELERÍA

En 2018 continuamos incorporando **nuevas referencias** a nuestro surtido comercial.

ESTUCHE DE
LECHE CONDENSADA

GAMA
SIN LACTOSA

CACAO 1 L.
BATI2

DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS Y CANALES

ASANA BIO. GAMA LÁCTEOS ECOLÓGICOS

En 2018, en nuestra apuesta por el Desarrollo de Nuevos Negocios y Canales orientados a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, nace **una nueva marca llamada ASANA BIO, con el objetivo de crecer, participar en un mercado en alza y desarrollar un nuevo canal: tiendas especialistas en alimentación ecológica**. La marca está certificada por la normativa europea de alimentación ecológica y garantiza al consumidor que toda la gama de productos son BIO; es decir, que se cumplen los estrictos controles que garantizan que los productos se elaboran sin utilización de químicos, son respetuosos con el bienestar animal y el medio ambiente.

ASANA BIO es una **marca con sabores de origen, ecológicos y saludables**. Cuenta con una completa gama de lácteos ecológicos de los Alpes que es la más completa del mercado (leche tradicional, sin lactosa, mantequilla y lonchas de queso).

ASANA BIO. NUEVO PORRIDGE AVENA GO

A finales del 2018, ASANA BIO diversifica y completa su oferta, introduciéndose en la categoría de **cereales ecológicos** y presenta el nuevo Porridge de AVENA GO, con avena e ingredientes ecológicos, de grano completo, sin azúcar añadido, ricos en fibra y proteína.

Un concepto muy **innovador y único en el mercado español**, con una formulación diferencial y superior a la oferta existente del lineal de cereales y envasado en un formato muy cómodo para llevar y consumir fuera del hogar.

ASANA
LA VIDA BIO

CANTABRIA LABS

A principios del año 2018, también hemos firmado acuerdo de colaboración con la empresa farmacéutica Cantabria Labs, antes IFC (Industrial Farmacéutica Cantabria), para desarrollar y comercializar nuevas fórmulas nutricionales en el ámbito clínico, bajo la marca **nm-cla**. Ambas empresas están colaborando para lanzar al mercado productos alimenticios líquidos que satisfagan las necesidades de los pacientes con patologías susceptibles de necesitar un suplemento nutricional (diabetes, cáncer o la enfermedad de Crohn, entre otros).

RAW SUPERDRINK

En el marco del Plan Estratégico 2017-2020, y en nuestra apuesta por la búsqueda de nuevos negocios, hemos entrado en el capital de **RAW SUPERDRINK**, primer isotónico ecológico del mercado a nivel global, desarrollado a partir de una fórmula que aporta hidratación.

OFRECEMOS NUESTROS PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Continuamos creciendo en el mercado internacional con **unas ventas en 2018 que superan los 57 millones de euros**, apoyándonos en el desarrollo de las marcas, la diversificación de productos e innovación y de países y clientes. Todo ellos sustentado por la garantía de calidad y origen español de nuestros productos y en nuestras marcas.

MARCAS

CENTRAL LECHERA ASTURIANA · ATO · LARSA · Vega de Oro · LAGISA

ESTADO DE VENTAS y CRECIMIENTO

Más de 57 millones de euros en ventas,
que supone más del 7,8% del importe neto de la cifra de negocios

NUESTROS PRODUCTOS POR EL MUNDO

*en negrita nuevos países/regiones en los que se han comenzado a distribuir nuestros productos.

1 ASIA

China
Macau
Taiwan
Japón
Corea del Sur
Singapur
Tailandia

2 AFRICA Y ORIENTE MEDIO

Guinea Ecuatorial
Guinea Bissau
Mauritania
Libia
Qatar
Angola
Seychelles
Cabo Verde

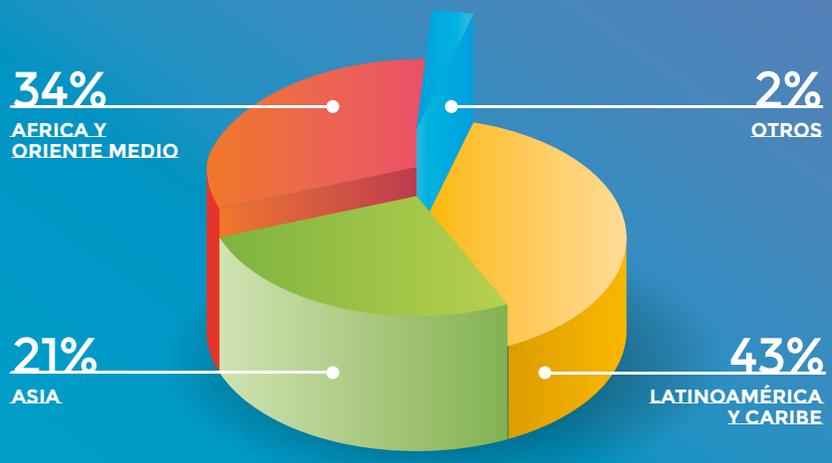
3 EUROPA

Gran Bretaña
Portugal
Francia
Grecia
Finlandia
Italia
Belgica
Paises Bajos
Dinamarca
Alemania
Reino Unido

4 LATINOAMÉRICA Y CARIBE

República Dominicana
Chile
Cuba
México

VOLUMEN DE VENTAS POR CONTINENTE



NUESTROS LINEALES POR EL MUNDO

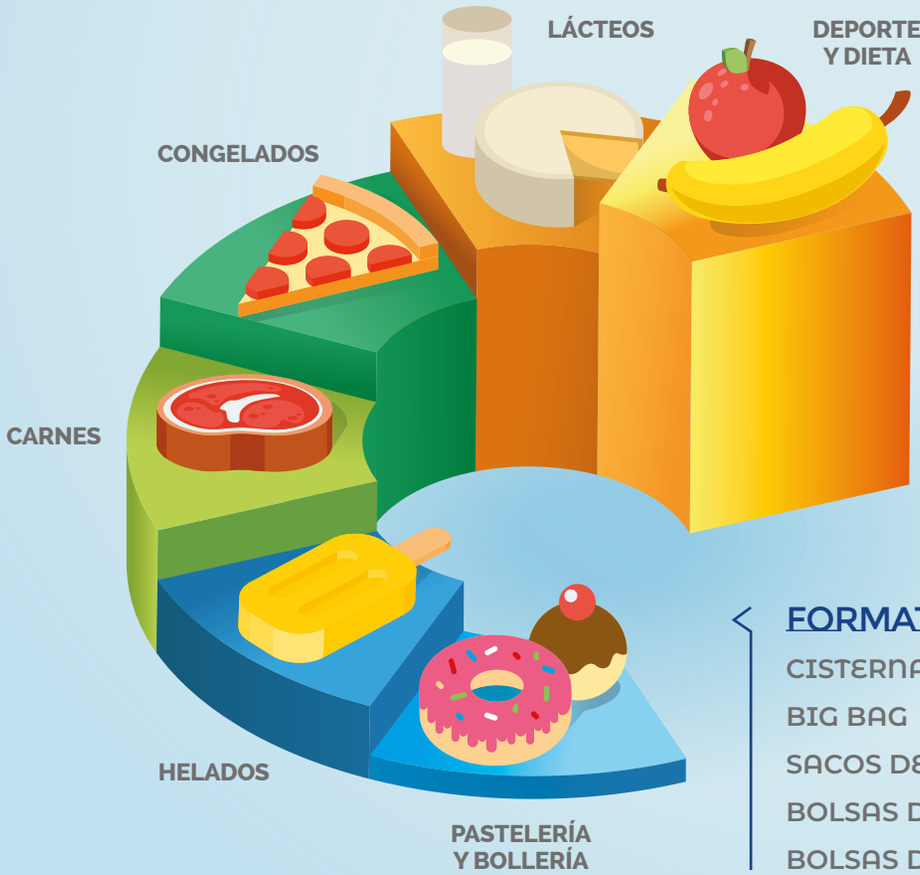
CHILE

CHINA

REP. DOMINICANA

INNOVA FOOD INGREDIENTS:
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y DE BASE LÁCTEA

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, ***Innova Food Ingredients continúa desarrollando proyectos.*** ***Innova Food Ingredients, incrementa las ventas un 9%,*** *superando los 100 millones de euros de facturación.*



FORMATOS

CISTERNAS

BIG BAG

SACOS DE 25 KG.

BOLSAS DE 1 KG.

BOLSAS DE 400 GRS.

innova FOOD INGREDIENTS

INDUSTRIAL E INGREDIENTES CAPSA FOOD

Oferta de un amplio rango de ingredientes de base láctea para la industria alimentaria, empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos:

> Leche en Polvo 1% y 26%
> Leche en Polvo sin Lactosa
> Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
> Leches en Polvo Instantáneas
> Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
> Lactorremplazantes para helados, yogures, bebidas y postres
> Sueros desmineralizados
> Yogur en Polvo
> Natas y Mantequillas
> Otros productos a medida

Deinasvel México
Oficina Comercial en México D.F.

NUESTRA INNOVACIÓN EN 2018

PREMIOS INNOVACIÓN EN ALIMENTACIÓN SALUDABLE "IMPULSANDO GALICIA"

"Leite con castañas" es el nuevo postre que Larsa ha sacado al mercado y que surgió como proyecto ganador del **premio Innovación Saludable Larsa Impulsando Galicia**. Su artífice es **Pablo Fraga**, cuya propuesta fue reconocida en el certamen por la originalidad, la viabilidad, el grado de innovación de la propuesta, la contribución del proyecto a la mejora de la salud, la relación con los valores y productos de Larsa y la diferenciación con respecto a lo existente en el mercado.

El **segundo premio** del concurso fue para **Antón Polo, Brais Pérez y Roberto López**, con su propuesta de **"Kefir"**, y el tercero para dos iniciativas, **"Snakiños"** y **"Mantequillas aromatizadas"**, ambas de **Paula Ibáñez, Alfonso Ameixeiras y Víctor Argul**.

Primer premio **Innovación Saludable Larsa**

ESTUDIOS DE TENDENCIAS Y DETECCIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES

A lo largo del año se han aportado **365 ideas al Observatorio de Innovación**, procedentes de diferentes fuentes, **siendo 220 aportadas por los empleados y 145 de consumidores.**

Del total de **ideas aportadas por los empleados de la compañía, 7 se han implementado en interno**, dando lugar a nuevos servicios y mejoras de gestión de personas, mientras que **una de ellas está asociada a un lanzamiento de producto**.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Se ha trabajado en el desarrollo de **76 productos**,

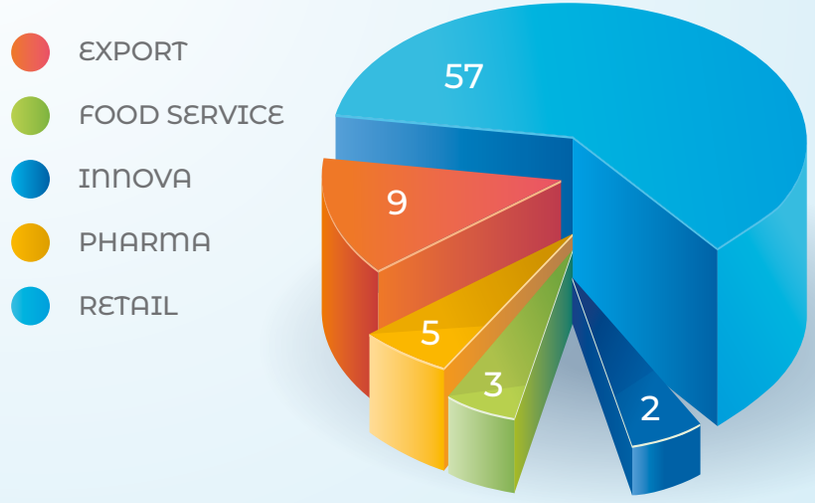
repartidos en las diferentes categorías y con el objetivo de cubrir aquellas oportunidades de negocio detectadas.

nº PROYECTOS POR **CATEGORÍA DE PRODUCTO**

TOTAL: 76

nº PROYECTOS DE **CANALES/NEGOCIOS**

TOTAL: 76



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Proyecto Europeo MYNEWGUT:
Microbiome influence on energy balance and brain development put into action to tackle diet-related diseases and behavior.

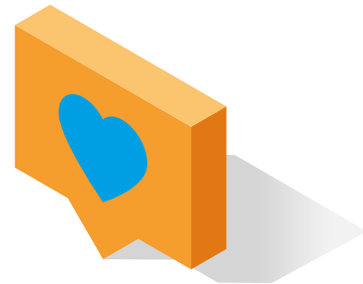
El **estudio clínico de intervención realizado en la Universidad de Copenhague con 116 voluntarios** ha demostrado que la ingesta de Leche FIBRA de Central Lechera Asturiana:

Reduce la presión arterial.

Estimula el crecimiento de bacterias beneficiosas, como *Bifidobacteria* y *Parabacteroides*, favoreciendo una mejora de la salud intestinal.

ACERCAMOS LA NUTRICIÓN A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN

*El bienestar físico y mental arranca con la alimentación. Optar por **alimentos y productos naturales** es apostar por **hábitos de vida que mejoran nuestro bienestar**. Son herramientas con las que construir una vida más equilibrada; su consumo produce beneficios tales como un mejor proceso digestivo, mayor capacidad para controlar la ingesta de nutrientes y calibrar sus efectos y, en definitiva, participar de una **concepción saludable de la vida**.*



FOMENTO DE HÁBITOS SALUDABLES. ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

ACTIVIDADES EN LA INFANCIA

DÍA DE LOS LÁCTEOS EN EL COLE:

Iniciativa organizada por **InLac (Organización Interprofesional Láctea)** que engloba a todo el sector lácteo, cuyos miembros representan a la rama de producción (ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España) y a la rama transformadora (o industria) FENIL y Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

COFRADÍA DEL COLESTEROL:

Se desarrollaron en distintos colegios de Avilés los **"desayunos saludables"**, llegando a alcanzar los 440 niños.

ACTIVIDADES EN COLEGIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Charlas **"ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA INFANCIA"** y de **"DEPORTE-NUTRICIÓN"**.

PROGRAMAS DIRIGIDOS A ADULTOS

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIETÉTICA Y CIENCIAS DE LA ALIMENTACIÓN (SEDCA):

En las **"Jornadas de la Alimentación Inteligente"**.

COFRADÍA DEL COLESTEROL BUENO:

Jornadas **"Vida saludable para el Grupo DAORJE"**.

CARRERAS DE LA MUJER CENTRAL LECHERA ASTURIANA:

Con un **stand de Atención Nutricional**.

Ferias de BIOCULTURA:

Impartiendo el taller: **"Etiquetado Nutricional"** en distintas ciudades: Madrid, A Coruña, Barcelona, Bilbao y Valencia.

PROGRAMAS ÁMBITO INTERNO/EMPLEADOS

CUIDA TU SALUD APRENDIENDO A ALIMENTARTE:
Programa para empleados y familiares que se llevó a cabo en las **factorías de Granda, Lugo y Villagarcía**.

PRÁCTICA DE EJERCICIO FÍSICO en las propias instalaciones de la fábrica de Granda, como complemento a una alimentación saludable.

152 TRABAJADORES Y FAMILIARES han participado en este año en el programa para el cuidado de la salud de empleados.
26% más vs. 2017.

Más del 60% de los participantes han mejorado en positivo sus hábitos alimentarios.

DÍA DE LA NUTRICIÓN:
Colaboramos con la FESNAD en el **Día Nacional de la Nutrición**. Este año el lema fue **"Legumbres, tu opción saludable todo el año"**.

INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

VISITAS A PROFESIONALES DE LA SALUD:

En la visita médica se ha dado a conocer al colectivo de profesionales, nuestro lanzamiento del año 2018, **SUPREMA** y, además, se han recordado las propiedades de **Naturcol y Fibra. El site creado para esta actividad tuvo 476 registros por parte de profesionales de la salud**.

El número de visitas ha aumentado un **11%** con respecto a los años anteriores, **10.283** visitas en total y todas ellas en el ámbito de Atención Primaria (centros de salud).

EL **GRADO MEDIO DE SATISFACCIÓN (0-10)** por parte del profesional en relación con la visita realizada fue de: **8.80**.

SERVICIOS NUTRICIONALES: web, teléfono, redes sociales:

- **Site "lecheynutricion"**. El site de Nutrición sigue incluido dentro de la web corporativa.
- **Servicio Nutricional**. Durante el año **2018**, hemos dado respuesta aproximadamente a **1.452** consultas sobre temas generales o más específicos relacionados con la salud y la nutrición.

La SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES 2018 con respecto al Servicio de Atención Nutricional fue de **9.57 puntos (1-10)**.

CONGRESOS Y JORNADAS EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

CONGRESOS

- **III Congreso Autonómico de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Febrero 2018, Murcia.
- **SAMEM 18, Encuentro Nacional de Salud y Medicina de la Mujer.**
  Febrero 2018, Madrid.
- **XXII Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica.**
  Abril 2018, Madrid.
- **XXI Congreso Autonómico de la Comunidad Valenciana de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Abril 2018, Castellón.
- **V Congreso Nacional de Pacientes Crónicos de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Abril 2018, Córdoba.
- **5º Congreso Autonómico SEMERGEN Castilla y León.**
  Mayo 2018, León.
- **4º Congreso Autonómico de Cataluña de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Junio 2018, Barcelona.
- **27º Congreso de la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria.**
  Octubre 2018, Jaén.
- **NUTRIMAD: XII Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC) y IV World Congress Public Health Nutrition.**
  Octubre 2018, Madrid.
- **32º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria - SEPEAP.**
  Octubre 2018, Málaga.
- **40º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Octubre 2018, Palma de Mallorca.
- **IX Congreso de la Sociedad de Enfermería Familiar y Comunitaria de Asturias " (SEAPA).**
  Octubre 2018, Gijón.
- **VI Congreso Autonómico de Aragón de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Diciembre 2018, Zaragoza.

JORNADAS / REUNIONES

- **IX Workshop Sociedad Española de Probióticos y Prebióticos SEPyP.**
  Febrero 2018, Zaragoza.
- **6ª Jornadas Residentes y Tutores SEMERGEN.**
  Marzo 2018, Toledo.
- **23ª Reunión Nacional de la SEH-LELH.**
  Marzo 2018, Zaragoza.
- **6º Encuentro Multidisciplinar Andaluz para el Manejo del Paciente en Riesgo Cardiovascular.**
  Abril 2018, Cádiz.
- **II Jornadas de Patología Digestiva en Atención Primaria.**
  Abril 2018, Santander.
- **Reunión anual de la Sección de Cardiología de la Sociedad Española de Cardiología (SEC).**
  Abril 2018, Pontevedra.
- **XXII Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica.**
  Abril 2018, Madrid.
- **10º Jornadas Nacionales Cardiovasculares de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).**
  Abril 2018, Vitoria.
- **Reunión Anual Sección Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardiaca.**
  Mayo 2018, San Sebastián.
- **2ª Jornadas de Residentes y Médicos de Familia SEMERGEN País Vasco.**
  Noviembre 2018, Vitoria.

INVESTIGACIÓN NUTRICIONAL

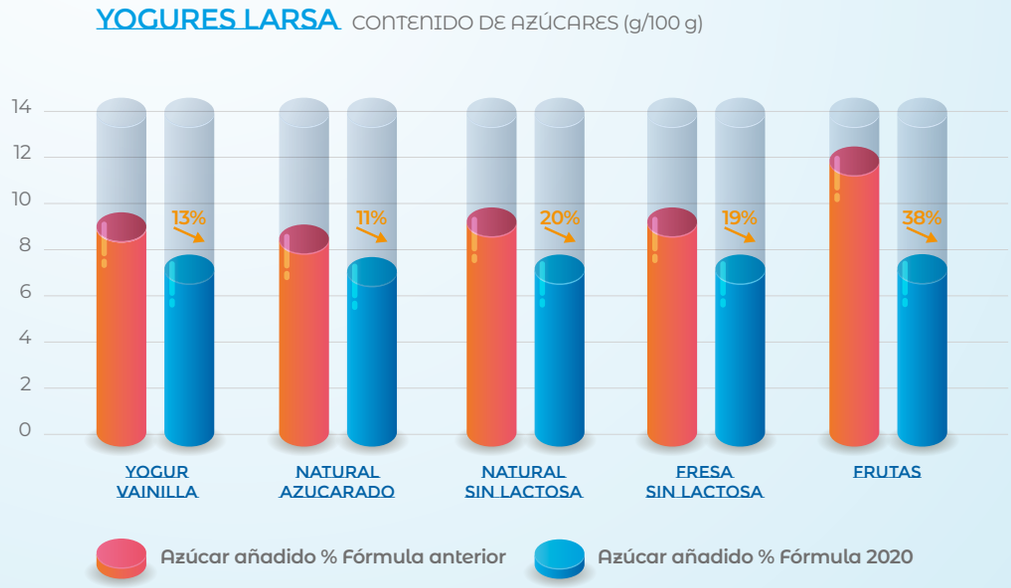
A través de la **Cátedra Extraordinaria Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana** en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud se han celebrado diversas mesas redondas en Congresos a nivel nacional como el 40º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y las XXII Jornadas de Nutrición Práctica dentro del XI Congreso internacional de alimentación, nutrición y dietética (SEDCA).

Continuamos apoyando la labor de investigación nutricional y divulgación de la evidencia científica entre el colectivo profesional relacionado con la nutrición y la salud a través del **"Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana"**, que patrocinamos, y que este año ha recaído en el trabajo titulado *"Microbiota y parámetros fecales de niños con alergia a la proteína de la leche de vaca no mediada por IgE tras dieta de exclusión láctea"*.

REDUCCIÓN DE AZÚCARES

Sumadas a las actuaciones que en el ejercicio anterior ya efectuamos en nuestros productos marca Central Lechera Asturiana, y en línea con las nuevas recomendaciones de reducción de azúcares de la AECOSAN para el 2020, continuamos **trabajando con nuestra marca LARSA**, en concreto con los yogures.

De esta forma CAPSA FOOD, es la primera empresa láctea española que se adapta al **"Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020"** de la AECOSAN (Agencia española de Consumo, Seguridad alimentaria y Nutrición) para la reducción del contenido en azúcares de los alimentos.



COMPROMISO SOCIAL

AYUDA A NIÑOS Y FAMILIAS
para satisfacer necesidades alimentarias básicas

BANCO DE ALIMENTOS

Más de 100.000 kilolitros donados en 2018.

NINGÚN NIÑO SIN CENAR

Aportación de más de 18.000 kilolitros de producto a lo largo de 2018.

IMPULSO DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE a través de la práctica deportiva

DEPORTE ASTURIANO

Un año más, **mantenemos nuestra colaboración con el Gobierno del Principado de Asturias**, mediante el patrocinio de los Juegos Deportivos del Principado, y otras acciones deportivas organizadas a través del Ayuntamiento de Gijón.

APOYO EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER y fomento de la práctica del deporte entre mujeres

CARRERA DE LA MUJER CENTRAL LECHERA ASTURIANA

Somos patrocinadores principales de esta acción, que **durante 2018 ha recaudado más de 160.000 euros** destinados a la lucha contra el cáncer y otras causas benéficas y sociales.

STURIANA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA GLOBAL MEDIOAMBIENTAL

CAPSA FOOD incorpora la ***sostenibilidad*** *a lo largo de toda la cadena de suministro como* ***uno de los pilares básicos de futuro en su desarrollo empresarial****, comprometiéndose a optimizar su productividad* ***minimizando los impactos sobre el entorno y las personas*** *y dando respuesta a las necesidades de todos sus grupos de interés.*

La Política de Sostenibilidad de la compañía se concreta en las siguientes directrices:

1. ***Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación*** *así como todos los requisitos subscritos por la organización en materia de protección ambiental y Energética.*

2. ***Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa*** *que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente.*

3. ***Implantar un modelo energético y ambiental basado en la prevención de la contaminación y la optimización de consumos de recursos integrados en la gestión general****, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, anticipándonos a los retos futuros.*

4. ***Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables*** *y cuyos efluentes ambientales serán reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno.*

5. ***Definir un plan de comunicación y colaboración con nuestros grupos de interés*** *que permita dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta.*

6. ***Proporcionar a nuestros grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de nuestros procesos****, difundiendo nuestra política y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público.*

Aumenta la seguridad y el control ambiental en toda nuestra cadena de suministro

Las factorías de Granda, Lugo y Zarzalejo cuentan con el certificado ISO 14000 y la fábrica de Villagarcia cuenta con la sistemática implantada siendo nuestro objetivo certificarla. **De este modo el 100% de nuestras fabricas contarán con certificado ISO 14.000**.

ISO 14000

GRANDA / LUGO / ZARZALEJO

VILLAGARCÍA DE AROSA

ISO 14000
(ENVÍAS DE CERTIFICACIÓN)

Además, CAPSA FOOD dispone de un procedimiento de evaluación de proveedores que incorpora la variable ambiental. Entre los criterios de evaluación existe un cuestionario RSC que los proveedores cumplimentan obteniendo una puntuación en función de la cual son elegidos.

Dentro de la estrategia de proteger el entorno natural cuidando del medio ambiente, y reafirmando su lucha contra el cambio climático, en la política de **transporte, CAPSA FOOD, potencia que sus proveedores utilicen combustibles menos contaminantes. A lo largo de 2018 se han incorporado 11 nuevos camiones de gas natural** licuado a sus rutas de transporte. Este combustible permite **reducir la emisión de partículas sólidas en su totalidad y disminuir las emisiones de CO_2 y NO_x hasta un 20% y 60% respectivamente**, contribuyendo a mantener un aire más limpio para todos.

Así, mismo, a través de **Central Lechera Asturiana (SAT), accionista mayoritario, nuestros socios ganaderos disponen de servicios de asesoría y colaboración para la mejora ambiental de sus explotaciones**, encaminados a la reducción del consumo energético en las ganaderias y sus costes derivados (programa Clas Energía), la reducción de combustibles en la rutas de recogida de leche a través de la optimización de las mismas; así como programas de formación y sensibilización en mejoras prácticas agrarias.

En el año 2018, **hemos invertido 1,87 millones de € en instalaciones y equipos** para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente.

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Uno de nuestros objetivos estratégicos es ***minimizar nuestro impacto en el entorno****, para ello a lo largo de los años venimos realizamos múltiples proyectos para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para que nuestras emisiones y residuos se conviertan en nuevos recursos. Para ello los incorporamos de nuevo a nuestros propios procesos o bien se transforman en nuevas materias para otros procesos apostando por la* ***economía circular****.*

Todo ello se inicia con el diseño de nuestros productos y procesos y finaliza en el mejor destino que le podamos dar a aquellos impactos que no podemos disminuir. **Nuestro objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía...) se mantengan en la economía** durante el mayor tiempo posible, contribuyendo a la preservación del medio ambiente.

Con esta estrategia medioambiental, contribuimos a la consecución de muchos de los **ODS adoptados por Naciones Unidas**:

ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

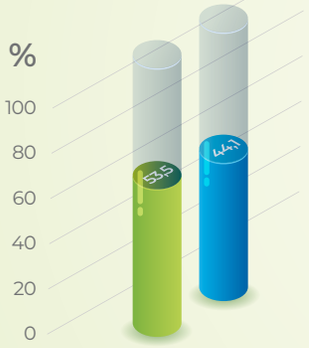
*En 2018 hemos generado **18.488 toneladas de residuos**, consiguiendo*

reducir su generación un 16% respecto a 2017.

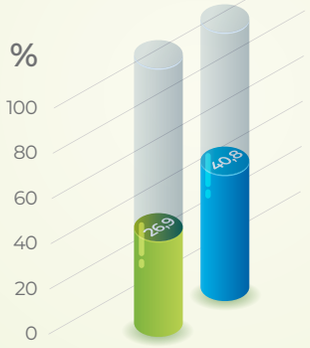
Además, hemos sido capaces de reciclar el 93,5% dándoles una nueva vida,

*de modo que han servido de materia prima para otros productos. Es importante **destacar que sólo el 0,6%** de nuestros residuos son considerados peligrosos.*

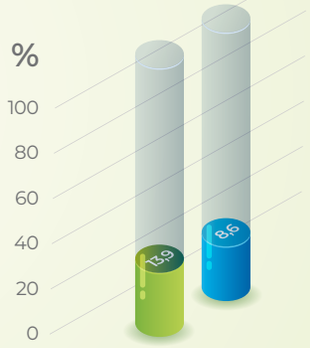
BIOGAS



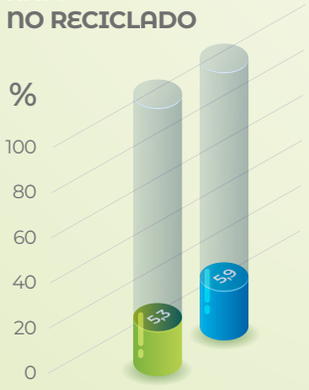
FERTILIZANTE COMPOSTAJE



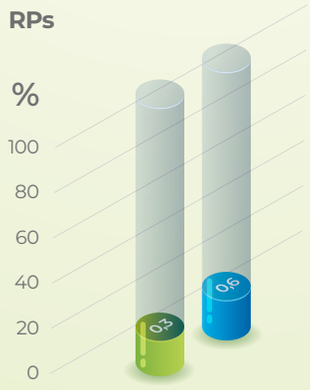
RECICLADO RNPs



RNPs NO RECICLADO



RPs



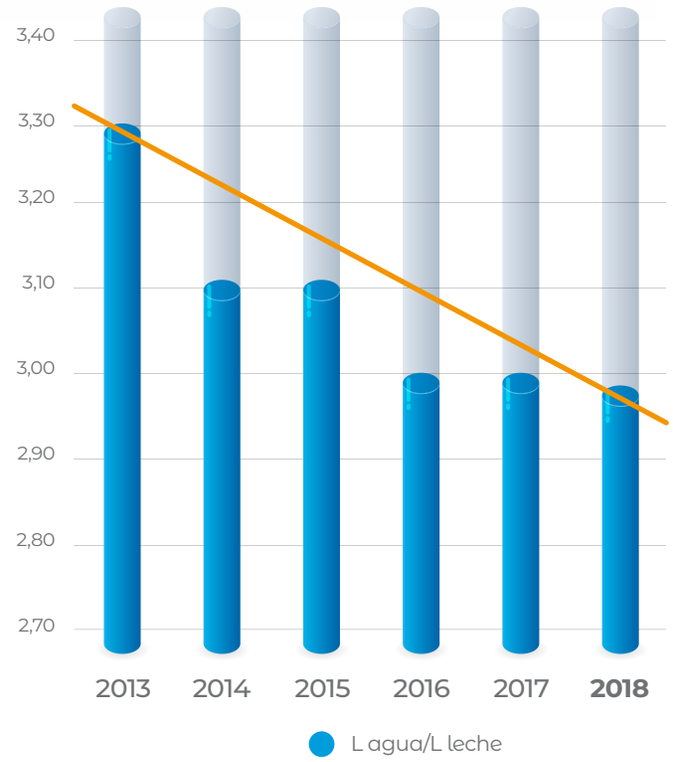
DESTINO DE RESIDUOS

(Dato %)

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

AGUA

L AGUA/L LECHE



El ratio de consumo de agua en 2018 ha sido de **2,98 m3 agua/ton de producto**, manteniendo nuestro objetivo **por debajo de 3**

Del mismo modo que trabajamos con otros recursos en alargar su ciclo de vida; también lo hacemos con los recursos hídricos, **disminuyendo su consumo y optimizando nuestros procesos de depuración de modo que devolvamos un agua de mayor calidad al entorno**.

En el año 2018 se finalizaron los proyectos de ampliación de las depuradoras de Lugo y Villagarcia.

Nuestro objetivo es mejorar la homogenización del vertido, reducir los consumos de productos químicos y disminuir riesgos potenciales de vertidos incontrolados maximizando la seguridad del proceso de depuración.

Con ello, conseguimos que nuestros vertidos tengan una calidad superior a la autorizada, emitiendo en 2018 únicamente el 40% de la contaminación autorizada (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada).

MATERIAS PRIMAS

El **95 % del cartón de los embalajes** de nuestros productos es de **origen reciclado.**

Además, nuestros briks están certificados FSC lo que implica que el cartón viene de bosques sostenibles utilizando un recurso renovable y adecuadamente gestionado:

- **La gestión forestal ambientalmente apropiada** garantiza que la forma en que se realice el aprovechamiento de la madera y productos no maderables contribuyendo a mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos del bosque.
- **La gestión forestal socialmente beneficiosa** contribuye a que tanto las poblaciones locales como la sociedad en su conjunto, disfruten de los beneficios a largo plazo, a la vez que proporciona grandes incentivos para que las comunidades gestionen los recursos locales y se involucren en los planes de gestión a largo plazo.
- **La gestión forestal económicamente viable** implica que los planes de gestión forestal sean lo suficientemente rentables, sin que generen ganancias económicas a expensas del recurso forestal, del ecosistema o de la población u otras partes afectadas. La confrontación entre la necesidad de generar una rentabilidad financiera adecuada y los principios de gestión forestal responsables puede reducirse mediante la realización de esfuerzos por comercializar toda la gama de productos y servicios forestales a un precio mejor que tenga en cuenta su valor.

FSC FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

A lo largo de 2018, **hemos incorporado en nuestros envases los logotipos voluntarios "RECICLA" que ECOEMBES** pone a disposición de los envasadores con el objetivo de facilitar los procesos de recogida, selección y reciclado del residuo.

RECICLA RECICLA RECICLA ecoembes

Trabajamos en el ecodiseño de nuestros envases **realizando proyectos de disminución de gramajes, eliminado elementos no necesarios y eligiendo materiales de modo que se mejore la reciclabilidad de los envases que ponemos en el mercado**.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

La **energía térmica** que requerimos para nuestros procesos industriales la **generamos en un 100% con el combustible fósil más limpio que hay: gas natural.**

Del 100% del gas natural que consumimos, **en 2018 un 30 % lo destinamos para generar energía eléctrica y frío industrial en un proceso de trigeneración de alta eficiencia**. En 2018 se generaron 81.314 MWh de energía eléctrica certificada con garantía de origen de alta eficiencia por la CNMC.

El resto, 320.233 MWh, lo utilizamos en la generación de vapor necesario para nuestro proceso productivo.

En 2018 finalizamos el **proyecto "RECUPERA" en nuestra Factoría de Granda**. Se trata de un proyecto de economía circular en el ámbito de la energía, ya que una parte de esta que hasta el momento se disipaba a la atmosfera y por tanto no se aprovechaba, ahora se recupera como una nueva fuente de energía en otro proceso; disminuyendo de este modo el consumo de combustibles fósiles

Con este proyecto conseguimos maximizar la eficiencia energética de todo nuestro proceso de generación de vapor disminuyendo los consumos de gas para generar el vapor demando por el proceso productivo a través de un proyecto innovador de recuperación de calor residual. **El ratio de consumo de gas natural fue de 0,35 en 2018 y en 2017 de 0,40 MWh/ton producto, disminuyendo de este modo el ratio del consumo de gas para el proceso productivo en un 12,5%. Lo que ha supuesto la reducción de las ton de CO_2 y evitado la emision equivalente a 850 coches/año**.

CONSUMOS

El **ratio de consumo de gas** natural fue de **0,35 en 2018** y de **0.4 MWh/ton producto en 2017**, lo que ha supuesto una **reducción del 12,5%.**

0,35 MWh/ton producto 2018

0,40 MWh/ton producto 2017

Reducción CO_2=

Emisión de 850 coches/año

ENERGÍA ELÉCTRICA

El 100% de nuestro consumo de energía eléctrica tiene certificado de origen renovable; lo que contribuye a disminuir las emisiones de CO_2 y luchar contra el cambio climático.

El ratio de consumo de energía eléctrica de 2018 ha sido de **0,091MWh energía eléctrica/ ton de producto**, un 4% inferior al de 2017.

Han sido varios los proyectos finalizados en los últimos dos años que han contribuido a disminuir estos consumos; destacando el **proyecto de optimización de generación de aire comprimido en nuestra factoría de Granda**.

EMISIONES Y CAMBIO CLIMATICO

*Las **emisiones de CO_2 procedentes del consumo de combustible** en las fábricas de CAPSA han sido:*

	Total CAPSA 2018	Total CAPSA 2017
ton CO_2/ GWh*ton PRODUCTO	0.00113	0.00121

Fuente: PRTR

*Estas emisiones se corresponden con el **CO_2 asociado tanto al consumo de combustible para el proceso productivo como a la generación de energía eléctrica** de alta eficiencia de nuestro proceso de cogeneración exportada a Red Eléctrica Española.*

En 2018 hemos conseguido disminuir estas emisiones en un 6%.

OTRAS EMISIONES

*En el año 2018 se ha realizado una inversión con el objetivo de **disminuir las emisiones de olores en nuestra fábrica de Villagarcia.***

INNOVACIÓN AMBIENTAL

Proyecto LIFE-SIAMEC

Continuamos colaborando y liderando el **Proyecto LIFE-SIAMEC** co-financiado por la Comisión Europea en el marco del programa LIFE y liderado por Cetaqua Galicia con la colaboración de la Universidad de Santiago de Compostela.

Con este proyecto podrá **depurarse el agua residual generada en la factoría de Outeiro de Rei, obteniéndose un eficiente de calidad** que permita su reutilización como agua de baldeo, riego, etc.

Al tratarse de un proceso anaerobio, se **producirá energía en forma de biogás rico en metano y se reducirá considerablemente la generación de lodos** en comparación con una planta convencional.

Durante el año 2018 **se ha trabajado en el prototipo instalado en nuestra fábrica de Outeiro de Rei** y se han elaborado los planes de control analítico necesarios para el control operacional del proceso.

Desde nuestro laboratorio se realizan los análisis necesarios para la evaluación y validación de los rendimientos de depuración obtenidos, para que, en colaboración con la Universidade de Santiago se realicen los cambios necesarios para la optimización del proceso.

Colaboración en proyecto de CONCIENCIACIÓN AL CONSUMIDOR

En 2018 a través de la **marca Central Lechera Asturiana participamos en un proyecto piloto de economía circular con el objetivo de contribuir al reciclaje a través de la concienciación al consumidor**.

El proyecto fue desarrollado por una gran empresa de distribución que desarrolló una **App** que permite saber cómo reciclar lo productos, al escanear el ticket de compra, convirtiendo los productos en objetos "inteligentes" mediante un sistema digital que garantice su trazabilidad hasta destino final incentivando el reciclado.

PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO LA HORA DEL PLANETA

Un año más hemos participado en la iniciativa la hora del planeta promovida por WWF, iniciativa simbólica **que pretende sensibilizar a la sociedad sobre el problema del cambio climático**.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR

MEMORIA ANUAL **CAPSA FOOD** 2018

SOMOS
EMPLEADOR EJEMPLAR

Un año más, hemos sido reconocidos por el ***Top Employers Institute con la Certificación Top Employers, un galardón que reconoce a todas aquellas empresas que ofrecen condiciones excelentes a sus empleados, situándonos como uno de los empleadores de referencia****.*

CAPSA FOOD*, es Empresa Top Employer desde 2016, lo que acredita que ha demostrado poseer durante estos años* ***los más altos estándares en su oferta hacia los empleados****.*

Trabajamos para ***lograr los mejores resultados*** *contando* ***con empleados satisfechos y haciendo de esta compañía una de las mejores empresas para trabajar****.*

Trabajamos para hacer que los ***empleados*** *alcancen su* ***máximo desarrollo profesional y personal*** *a través de 3 pilares estratégicos:* ***Talento, Clima Laboral y Nuevas Tecnologías****.*

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA *DATOS A 31/12/18*

SOCIEDAD	Nº EMPLEADOS	INDEF	EVENT	HOMBRES	MUJERES
CAPSA	1.065	974	91	802	263
CLAS	20	20		15	5
ASA	52	49	3	47	5
GEOMER	7	7		5	2
CUEVA DEL MOLÍN	5	5		3	2
MENORCA	14	13	1	13	1
TT	**1.163**	**1.0 68**	**95**	**885**	**278**
% VS TOTAL		**91,8%**	**8,2%**	**76,1%**	**23,9%**

INDEFINIDOS

92% ▲ 8%

EVENTUALES

MUJERES

24% ▲ 76%

HOMBRES

PROYECTOS / INNOVACIÓN

*En el área de Administración de Personal, y en línea con la transformación digital de los procesos de la Compañía, se ha acometido el **Proyecto de Digitalización de Expedientes de Empleados**, habilitando un entorno de trabajo colaborativo en la nube (Sharepoint) evitando así papel y permitiendo la consulta y la gestión posterior de la documentación generada, además de asegurar confidencialidad y trazabilidad en los expedientes.*

PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y RETOS QUE APORTA:

Aumenta la seguridad y el control
sobre el tratamiento de los documentos

Minimiza el **nº de incidencias** en la gestión documental

- **Reduce costes de almacenaje** y de papel
- **Mejora la productividad** del proceso

Facilita el **acceso centralizado** al expediente

- **Incrementa la capacidad** de respuesta y la velocidad de consulta a los archivos documentales

EMPLEABILIDAD

*Nos comprometemos con la **empleabilidad**, entre otros:*

- *Hemos mejorado nuestro portal **CAPSA Empleo**, con la inclusión de alertas de empleo para los inscritos, videopresentación, mejoras en los motores de búsqueda y administración de candidatos. También tenemos presencia en **Foros de Empleo** como los de Madrid y Asturias.*

- *Fomentamos la **inserción de los jóvenes al mercado laboral** acogiendo a más de **100 personas** en 2018. Transformamos el **60% de las becas** a contrato.*

- ***Colaboramos con grupos de interés que trabajan con personas en búsqueda activa de empleo**, colaborando con entidades como **COCEMFE** (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), **Acción Contra el Hambre**, **Lanzaderas de Empleo**, **Proyecto Hombre**, entre otros.*

- *Somos firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** participando en acciones como el **Summer Camp del Gran Consumo**.*

- *Estamos dentro **Red de empresas con Compromiso del Servicio de Ocupación de Cataluña**.*

EMPLEABILIDAD

FORO DE EMPLEO

BECAS / AECOC

AECOC

SELECCIÓN

En 2018 hemos realizado **90 procesos**, incrementado un **13%** el número de procesos realizados para la cobertura de nuestras vacantes con respecto al año anterior.

En Selección externa, hemos crecido un 15% (de 67 en 2017 a 77 en 2018).

Hasta 13 personas han promocionado en 2018, a través de procesos de Promoción interna.

Nuestros procesos aportan valor, así lo reconoce nuestro cliente interno que valora con **4,14 sobre 5 la calidad** de los procesos por medio de una encuesta de satisfacción.

Continuamos mejorando nuestro **proceso de acogida a nuevos empleados** con una valoración en 2018 ha sido **4,5 sobre 5**.

DESARROLLO

*Nuestro modelo de **Talento** se sustenta en pilares con procesos de gestión sobre **Desempeño, Resultados, Compromiso y Motivación**.*

La mejora de los indicadores en estos procesos, por un lado, y de la cuenta de resultados, en paralelo, evidencian el éxito de la estrategia del modelo de Talento, así como su perfecta alineación con la estrategia de la Compañía.

*Continuamos en el camino de la **Transformación Digital**, optimizando nuestros procesos de Talento a través de la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías.*

*En el marco de nuestro modelo de excelencia EFQM, en 2018 hemos desarrollado el proyecto **Talento 2020**, en el que personas con rol Técnico presentan un proyecto de mejora para la Compañía.*

Los principales objetivos son: fomentar la innovación, conseguir aportaciones de valor, identificar el talento y fomentar la cultura de excelencia y mejora continua. Además, los participantes consiguen mejorar su desarrollo profesional, generar una mayor visibilidad y alcanzar un reconocimiento formal.

*Mantenemos anualmente el sistema interno de **descripciones de puestos de trabajo y perfiles** como base para políticas organizacionales, retributivas, certificaciones y planes de desarrollo.*

*Gestionamos **planes de desarrollo** basados en planes de capacitación, sucesión, movilidad y rotación con distintos cambios de puestos; así como propuestas formativas.*

FORMAMOS A NUESTROS EMPLEADOS

En CAPSA elaboramos un **Plan de Formación Anual, para garantizar el correcto desempeño** en cada uno de los puestos de trabajo. También llevamos a cabo acciones formativas que contribuyen al desarrollo profesional y personal de los empleados.

Las acciones de formación en CAPSA se clasifican en

> Formación Institucional
> Formación Técnica
> Formación en Habilidades

En 2018, el **84% de la plantilla** ha recibido formación, siendo el ratio de horas por persona formada de **29**.

CLIMA LABORAL

*La encuesta de clima ha sido transformada en una **nueva encuesta de Compromiso**, con nuevas áreas como: **trabajo en equipo, flexibilidad, desempeño/resultados, cumplimiento, participación, formación e Información, influencia y relaciones**.*

*Adicionalmente, también realizamos **encuestas "ad-hoc" sobre temas específicos** para la mejora directa o indirecta del clima laboral.*

NUESTRA APUESTA POR LA IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

*Somos **Empresa Familiarmente Responsable** desde el año 2009, certificada por AENOR. Actualmente estamos en la clasificación empresa B+ y formamos parte del TOP efr 25.*

En CAPSA fomentamos un ambiente laboral que permita **la igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal**.

Disponemos de un **extenso catálogo de medidas**, algunas aplicables a toda la Organización y otras específicas por centro de trabajo o por colectivos.

Entre las medidas mejor valoradas están los **Días Sin Cole (más de 1.000 niños desde 2010)**, que realizamos en distintos centros de trabajo y que persiguen un triple objetivo:

1. **Favorecer la conciliación laboral y familiar.**
2. **Fomentar una alimentación saludable.**
3. **Vinculación con la marca y orgullo de pertenencia.**

Día sin Cole

AENOR conform
Empresa saludable

efr certificado en conciliación
empresa grande
ES - 076 / 01-2009 / AENOR

COMUNICACIÓN

*La comunicación interna desempeña un papel fundamental. En **CAPSA FOOD disponemos de diferentes canales de comunicación** para transmitir estrategia, cultura corporativa, valores, conocimiento de producto, conocimiento de la Compañía...*

En 2018 pusimos en marcha un **nuevo portal del empleado "MI CAPSA"**, es cual está accesible tanto desde una red interna como externa y en la que los empleados pueden realizar tanto gestiones profesionales (acceso a documentos y herramientas de trabajo), como personales (solicitud de vacaciones, gestiones administrativas, desarrollo, beneficios sociales...) y donde también tiene cabida la innovación, donde los empleados pueden proponer ideas ante diferentes retos, con un sistema de reconocimiento y recompensa. Gracias a su formato responsive es accesible desde cualquier dispositivo.

Generamos entornos de trabajo que favorecen la comunicación y la eficiencia como la **Sala 45**. Con el objetivo de tener **reuniones productivas y eficientes**, disponemos en nuestras oficinas centrales de una sala **distinta**, con **apenas mobiliario**, pero **conectada tecnológicamente** para realizar **reuniones presenciales y por videoconferencia** (LifeSize), y en la que es esencial una **correcta gestión del tiempo**, porque **SOLO SE PUEDE DISPONER DE ELLA DURANTE 45 MINUTOS**. La sala dispone de un sistema de control del tiempo mediante avisos de luz y sonido y para optimizar la reunión, también tiene un **Decálogo de Reuniones Eficientes**.

Los empleados de CAPSA FOOD disponen de un amplio abanico de **Beneficios Sociales** organizados entorno a **7 categorías**. Los empleados, y en la mayoría de las ocasiones sus familiares directos, pueden acceder a condiciones más beneficiosas: Seguro Médico, Gimnasios, Hoteles, Spa, Viajes, Campamentos urbanos y de verano, Inmersión lingüística en inglés (España y extranjero), Postgrados, Combustible, Limpieza de Vehículos, Alquiler de Vehículos...

Premios EXCELENCIA CAPSA FOOD 2018

Son ya 9 ediciones, las que tienen los Premios Excelencia, que nacieron con el objetivo de ***reconocer a aquellas personas o equipos que por su actitud y actividad profesional destacan*** en los **Valores Corporativos** (Compromiso, Profesionalidad o Liderazgo), en la competencia **Innovación**, por su papel de "embajador" de alguna de nuestras **Marcas**: Ato, Larsa o Central Lechera Asturiana, o por buscar de forma permanente la mejora y excelencia en su puesto de trabajo (**Gestión Excelente**). En estos mismos actos, también se reconoce a las personas que llevan más de **25 años** en la Empresa.

En 2018 hemos contado con una participación record. Han sido, **55 candidatos** propuestos, con **188 apoyos**, por lo que podemos afirmar que los **Premios Excelencia CAPSA FOOD están plenamente consolidados**.

SENSIBILIZADOS CON LA SOCIEDAD

Campaña de Recogida de Ropa

Realizada en colaboración con la **ONG Ningún Niño Sin Cenar**, en la que hemos donado ***más de 800 prendas*** destinadas a familias en riesgo de exclusión social. Esta ONG situada en Gijón (Asturias), da soporte de forma continuada e integral (comida, ropa, alojamiento, material escolar...) a más de 200 familias.

Campaña Navideña "Ningún Niño Sin Regalo"

Desarrollada a favor de la **Asociación "Mar de Niebla"**, en la que ***hemos aportado más de 500 juguetes*** en buen estado, que han permitido que muchos niños disfruten de una mejor Navidad.

Recogida de Tapones

Colaboramos con la **Fundación Seur** en su programa **"Tapones para una vida"**, y con la **Asociación Amigos de Galicia**, aportando tapones, tanto por parte de los empleados, como directamente aportados por la Empresa. Entre ambas entidades, ***hemos entregado unos 3.000 Kilogramos de tapones***, con los que hemos ayudado a mejorar la calidad de vida a niños con graves enfermedades, y a familias con escasos recursos.

Jornadas de Donación de Sangre

Han sido ***180 los empleados que han donado sangre*** en 2018. Con este gesto altruista, han ayudado a salvar vidas, ya que con las extracciones se preparan hemoderivados muy necesarios para las personas enfermas (intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, trasplantes, etc.). En CAPSA llevamos **15 años colaborando con el Centro Comunitario de Sangre y Tejidos de Asturias**. En estos años sumamos ***más de 3.000 donaciones y unos 1.500 litros de sangre donados***, que se pueden traducir en ***más de 9.000 vidas salvadas***.

Colaboración económica con la Fundación Galbán
(Asociación de Familias de Asturias con Niños con Cáncer)

Todas las **inscripciones de la Carrera Popular de Granda**, dentro de la **III Semana de la Salud y Bienestar** fueron destinadas a la Fundación. Entre ***aportaciones de los empleados y Empresa, hemos donado 1.926 € destinados a diferentes labores de apoyo a las familias*** de niños con cáncer.

Apoyo a niños y familias para satisfacer necesidades alimentarias básicas

Donando **casi 18.000 Kilolitros de producto a la ONG Ningún Niño Sin Cenar**.

Colaboración con producto a diferentes entidades

En **Galicia** para **Aspnais** (Asociación de padres y tutores de personas con discapacidad intelectual de Lugo), en **Zarzalejo**, para el **Banco de Alimentos** y en **Asturias**, para la **ONG Ningún Niño Sin Cenar**. Convertimos en ***kilos de producto todas las actividades físicas en las que participaron los empleados y familiares*** dentro de las Jornadas Saludables de Lugo y Zarzalejo y de la III Semana de la Salud y el Bienestar de Granda. De este modo, los **kilómetros en bici, corriendo**, así como las **canastas solidarias** de Lugo reportaron ***más de 4.000 kilos donados***.

Fomentamos el conocimiento del entorno rural a través de visitas a las ganaderías: Más de 70 personas entre **empleados y familiares** participaron en la **visita** a la **Ganadería Diplomada Badiola y la Ganadería El Pedregal,** donde nuestros empleados pudieron **conocer en profundidad cómo son las ganaderías de Central Lechera Asturiana.**

SALUD Y BIENESTAR

*Desde el año 2014 con la obtención del sello **AENOR Conform**, promocionamos el concepto de Empresa Saludable, en el que prima la **mejora de hábitos saludables (alimentación , actividad fisica...)**, la **conciliación de la vida laboral** con la familiar, la **igualdad** tanto dentro como fuera de la Empresa.*

A lo largo de 2018 hemos continuado con el desarrollo de las diferentes actividades vinculadas al modelo de Gestión de Empresa Saludable:

Recursos de Salud:

Programas de promoción de salud como el **Programa CAPSALUD** de intervención frente al riesgo cardiovascular; un estudio individualizado en el reconocimiento médico de cinco indicadores asociados a este riesgo: obesidad, actividad física, tabaquismo, tensión arterial y colesterol total. Otras campañas realizadas son: Prevención del glaucoma, campañas de vacunación gripal...

También desarrollamos acciones en otros ámbitos como el ambiente físico de trabajo, ambiente psicosocial y la participación de la empresa en la comunidad.

En 2018 hemos actualizado **CAPSA LIFE**, la **plataforma corporativa** a través de la cual ***fomentamos hábitos de vida saludables,*** **difundiendo contenidos y eventos deportivos**, o aquellos otros que tienen que ver con **alimentación saludable, bienestar emocional...**

CAPSA LIFE está accesible desde el **portal del empleado** y a través de una APP y cuenta con una **newsletter semanal** para informar de todas las novedades.

ACCEDE DESDE

MI CAPSA
El Portal del Empleado

O DESCARGÁNDOTE LA APP

CAPSA Life

Organizamos retos y desafíos deportivos, nutricionales, de bienestar para favorecer una vida saludable. Promovemos la constitución de grupos deportivos para organizar quedadas, salidas o eventos deportivos. Algunas de las acciones realizadas: 5ª edición Curso de Esquí y Snow en 2018 (son más de 50 personas las que han aprendido a esquiar o mejorar su técnica a través de nuestros cursos para empleados, familiares y amigos), Ruta de Senderismo con la escaladora Rosa Fernández, 3ª Semana de la Salud y Bienestar en Granda, 2ª Jornada Saludable en Lugo y 1º Jornada Saludable en Zarzalejo, 1º Torneo de Padel en Granda, Entrenamientos de running en la Senda Saludable...

CAPSA Life CICLISMO / RUNNING

En 2018 hemos puesto a la venta en mejores condiciones a los empleados de CAPSA, las **equipaciones de running y ciclismo corporativas de Asturiana y LARSA**. Los empleados han podido participar en su diseño, votando a través de CAPSA LIFE.

Más de 400 personas participaron en alguna de las actividades de la 3ª Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar de **Granda**. En **Lugo**, celebramos la 2ª Edición de la Jornada Saludable, donde **participaron 60 personas**. Y en **Zarzalejo**, en la 1ª Jornada Saludable, participaron **casi 120 personas**.

Estas iniciativas persiguen fomentar hábitos de vida saludables entorno a la alimentación, la actividad deportiva, la salud y el bienestar, y además, tienen un fin social.

Carrera Solidaria. GRANDA

Cheque Solidario. GRANDA

Canastas Solidarias. LUGO

En cuanto a las actividades de Granda hemos realizado: desayuno saludable, recetas de zumos y batidos, taller de Mindfullness, Taller de Yoga, Carrera Popular para niños y adultos, Maratón de Bici, Zumba y Pintacaras para niños, Prevención del Glaucoma, Prevención del Cáncer de mama... los peques de la casa aprendieron a través de diferentes actividades en el **Circuito de Seguridad Vial**, a ser futuros condutores y peatones más seguros. Durante la jornada también nos acompañó **LACTO**, nuestro ***super héroe de seguridad***.

Dentro de la Semana de la Salud de Granda, también tuvo lugar la **entrega de premios** del **I Torneo de Padel de Granda** que se desarrolló en los meses de verano, por parejas formadas por empleados y familiares y/o amigos.

Jornada Saludable. ZARZALEJO

Carrera Niños. GRANDA

Entrega Premio. GALICIA

Nuestro compromiso con la Salud, el Bienestar y el Deporte ha sido objeto de reconocimiento en los **Premios Galicia Saludable**, donde CAPSA, ha sido **premiada en la categoría de entidad de carácter privado destacada en el fomento y promoción de la actividad física y hábitos de vida activa**.

SENDA SALUDABLE

*En septiembre inauguramos nuestra Senda Saludable en la **Factoría de Granda**. Un **circuito de 400 metros donde se puede practicar deporte, caminar, relajarse y adquirir buenos hábitos**, ya que disponemos de cartelería orientada a la mejora de la salud y el bienestar.*

1. ENTRADA
2. CIRCUITO
3. CONSEJOS SALUDABLES
4. MESAS PÍCNIC
5. PAPELERAS

Senda Saludable
CENTRAL LECHERA ASTURIANA
ESPACIO DE SALUD Y BIENESTAR

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

*A lo largo del **2018** hemos iniciado el desarrollo de implantación **PROYECTO LACTO**.*

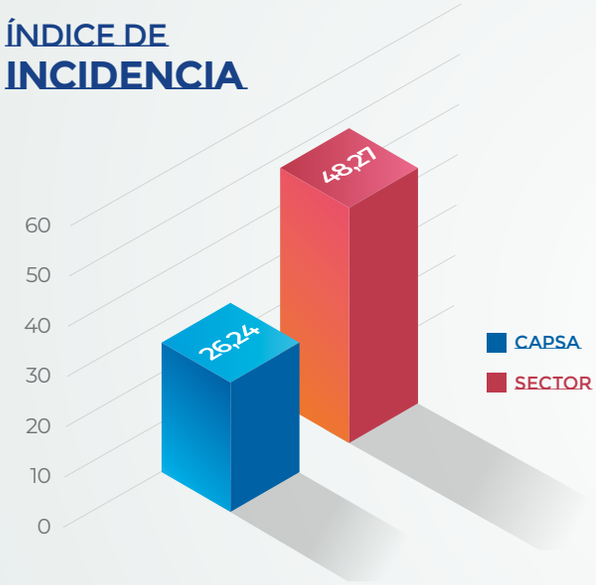
Se trata de un proyecto integral de comunicación y formación para el **cambio de conducta hacia la seguridad integral y la mejora de la cultura preventiva** en CAPSA FOOD a través de diversas actuaciones a nivel de Dirección, Mandos Intermedios y Trabajadores.

Como hitos del proyecto destacan las sesiones formativas e informativas destinadas a mandos y trabajadores, la elaboración y difusión de un ***Decálogo de seguridad y salud para trabajadores de CAPSA FOOD*** o la formación de grupos de trabajo para la mejora de condiciones de trabajo y eliminación de actos inseguros.

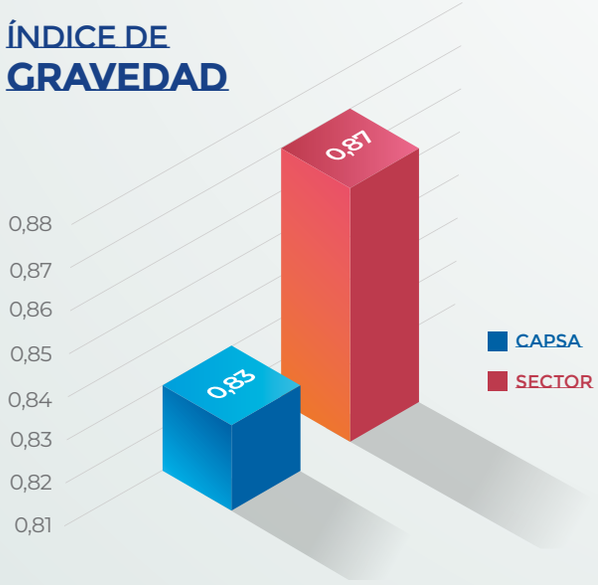
Todo ello dirigido a través de una campaña de comunicación muy visual y atractiva que tiene como imagen a un personaje, nuestro "colaborador" en seguridad **LACTO**.

DATOS 2018

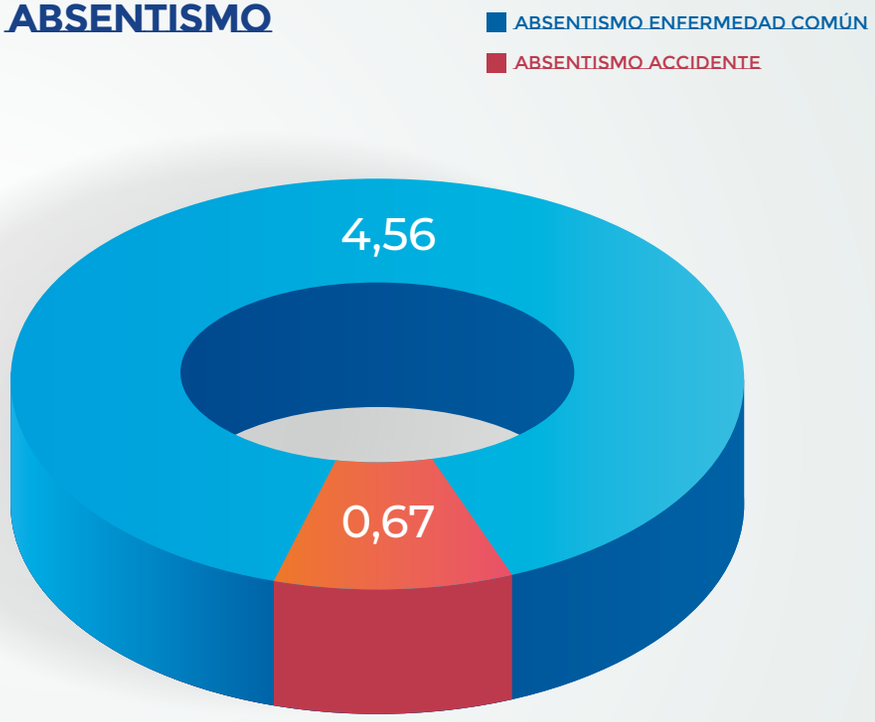
ÍNDICE DE INCIDENCIA



ÍNDICE DE GRAVEDAD



ABSENTISMO



OBJETIVO ACCIDENTES CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

07

RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

CAPSA FOOD

MEMORIA ANUAL 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

CAPSA FOOD

ESTRUCTURA SOCIETARIA

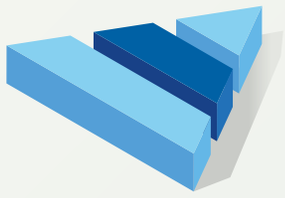
NOMBRE	ACTIVIDAD
VIDRERES LLET, S.L.	Fabricación de productos lácteos
LLET ATO, S.L.	Comercialización de productos lácteos marca ATO
CUEVA DEL MOLÍN, S.L.	Fabricación de queso Cabrales
SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L.	Fabricación y comercialización de piensos animales
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN FLUJOS MERCANCÍA, S.L.	Transporte de mercancías
DEINASVEL, S.L.	Desarrollo de oportunidades de negocio y comercialización de productos lácteos
MENORCA LLET, S.L.	Fabricación de productos lácteos
DEINASVEL MÉXICO S.A. DE CV	Comercialización de productos lácteos
INSTITUTO ESPAÑOL DE NUTRICIÓN PERSONALIZADA, S.A.	Investigación y desarrollo, científica, médica y tecnológica
LLETERA INDUSTRIAL LÁCTEA, S.L.	Adquisición, recogida, transformación, tratamiento, fabricación, comercialización y exportación productos lácteos
IBERLECHE, S.L.	Fabricación y comercialización de productos lácteos

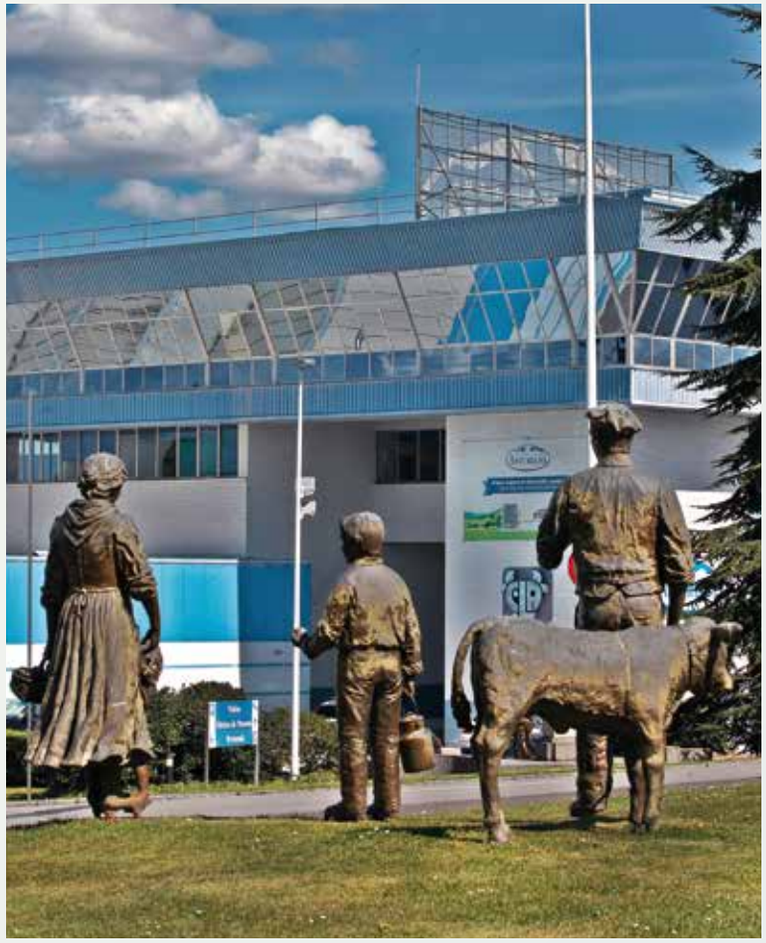
BALANCE 2018: EVOLUCIÓN Y RESULTADOS DE LOS NEGOCIOS

CAPSA FOOD, con un **incremento del volumen de ventas del 5% en el ejercicio**, ha sido capaz de seguir **creciendo, por cuarto año consecutivo**, en volumen y cuota de mercado en los mercados de **leche líquida, nata y mantequilla, bebidas vegetales y quesos, tanto en Gran Consumo como en Food Service**, afianzando su liderazgo y ampliando el mismo en relación a sus competidores.

A nivel de resultados, hay que destacar el **incremento sustancial** tanto en **EBITDA** (calculado a partir del resultado de explotación sin incorporar los gastos por intereses o impuestos, ni las disminuciones de valor por depreciaciones o amortizaciones ni otros resultados) que se sitúa en **45.057 miles de euros** (2017: 37.386 miles de euros), como en el Resultado del ejercicio que alcanza la cifra de **22.831 miles de euros** (2017: 15.120 miles de euros).

Finalmente, señalar, que la posición financiera se mantiene firme con un importe de **Deuda Financiera Neta a favor** de la sociedad de **32.510 miles de euros** y un Fondo de Maniobra de **87.693 miles de euros**.





MAGNITUDES ECONÓMICAS. VALORES EN MILES DE EUROS

	2016	2017	2018
Importe neto de la cifra de negocios	645.254	695.457	737.690
Patrimonio neto	193.575	198.475	214.279
Resultado de explotación	17.711	16.701	29.653
EBITDA	35.020	37.386	45.057
Resultado antes de impuestos	17.645	19.196	28.317
BENEFICIO NETO	13.647	15.120	22.831

BALANCES CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	2018	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	**144.175**	**146.688**
Inmovilizado intangible	**1.105**	**1.465**
Gastos de investigación y desarrollo	254	373
Patentes, licencias, marcas y similares	72	1
Fondo de comercio	-	475
Aplicaciones informáticas	779	616
Inmovilizado material	**101.875**	**108.288**
Terrenos y construcciones	48.001	55.616
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	40.855	48.400
Inmovilizado en curso y anticipos	13.019	4.272
Inversiones inmobiliarias	**1.447**	**3.947**
Terrenos	1.105	2.572
Construcciones	342	1.375
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	**6.776**	**6.768**
Participaciones puestas en equivalencia	6.776	6.768
Inversiones financieras a largo plazo	**12.300**	**3.467**
Acciones y participaciones en patrimonio a largo plazo	6	6
Créditos a terceros	9.045	-
Otros activos financieros	3.249	3.461
Activos por impuesto diferido	**20.672**	**22.753**

ACTIVO	2018	2017
ACTIVO CORRIENTE	**221.250**	**202.114**
Existencias	**47.507**	**48.482**
Comerciales	8.318	10.176
Materias primas y otros aprovisionamientos	13.924	14.333
Productos en curso	878	1.390
Productos terminados	24.387	22.285
Anticipos a proveedores	-	298
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**122.754**	**105.728**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	106.464	87.422
Clientes, empresas del grupo y asociadas	4.624	8.689
Deudores varios	1.225	1.203
Otros créditos con las Administraciones Públicas	10.441	8.414
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**301**	**93**
Créditos a empresas	301	93
Inversiones financieras a corto plazo	**34.384**	**35.651**
Instrumentos de patrimonio	18.777	20.522
Otros activos financieros	15.607	15.129
Periodificaciones a corto plazo	**2.254**	**1.110**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**14.050**	**11.050**
TOTAL ACTIVO	**365.425**	**348.802**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
PATRIMONIO NETO	**214.279**	**198.475**
Fondos propios	**210.787**	**195.272**
Capital	92.317	92.317
Prima de emisión	7.938	7.938
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	82.990	75.368
Reservas en sociedades consolidadas	731	631
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	3.961	3.871
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	22.885	15.182
Acciones y participaciones en patrimonio propias	(35)	(35)
Ajustes por cambio de valor	**1**	**-**
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**2.798**	**2.545**
Socios externos	**693**	**658**
PASIVO NO CORRIENTE	**17.589**	**23.977**
Provisiones a largo plazo	**7.012**	**7.412**
Provisiones por reestructuración	1.319	1.719
Otras provisiones	5.693	5.693
Deudas a largo plazo	**9.367**	**15.414**
Deudas con entidades de crédito	8.473	14.122
Acreedores por arrendamiento financiero	82	265
Otros pasivos financieros	812	1.027
Pasivos por impuesto diferido	**1.210**	**1.151**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
PASIVO CORRIENTE	**133.557**	**126.350**
Provisiones a corto plazo	**15.475**	**12.201**
Deudas a corto plazo	**6.557**	**8.243**
Deudas con entidades de crédito	5.844	5.809
Acreedores por arrendamiento financiero	183	179
Otros pasivos financieros	530	2.255
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**4.142**	**4.081**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**105.653**	**100.351**
Proveedores	75.565	69.698
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	19.332	20.022
Acreedores varios	819	615
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7.864	7.453
Otras deudas con las Administraciones Públicas	2.073	2.563
Periodificaciones a corto plazo	**1.730**	**1.474**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**365.425**	**348.802**

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	2018	2017
Importe neto de la cifra de negocios	**737.690**	**695.457**
Ventas	728.552	686.582
Prestaciones de servicios	9.138	8.875
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	**1.590**	**(7.221)**
Aprovisionamientos	**(474.677)**	**(440.865)**
Consumo de mercaderías	(73.078)	(44.080)
Consumo de materias primas y otros materias consumibles	(401.689)	(396.682)
Trabajos realizados por otras empresas	(196)	(188)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	286	85
Otros ingresos de explotación	**5.584**	**4.859**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.358	4.704
Subvenciones de explotación incorporada al resultado del ejercicio	226	155
Gastos de personal	**(53.754)**	**(51.465)**
Sueldos, salarios y asimilados	(40.389)	(38.315)
Cargas sociales	(13.365)	(13.150)
Otros gastos de explotación	**(172.370)**	**(164.469)**
Servicios exteriores	(169.236)	(161.543)
Tributos	(2.509)	(2.488)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(150)	(20)
Otros gastos de gestión corriente	(475)	(418)

OPERACIONES CONTINUADAS	2018	2017
Amortización del inmovilizado	(13.427)	(16.156)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	994	1.090
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(795)	(1.057)
Deterioros y pérdidas	91	(1.101)
Resultados por enajenaciones y otras	(886)	44
Otros resultados	(1.182)	(3.472)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**29.653**	**16.701**
Ingresos financieros	226	426
Gastos financieros	(1.688)	(488)
Diferencias de cambio	(68)	-
Deterioro y resultados por enajenaciones de instrumentos financieros	-	2.281
Resultado por enajenaciones y otras	-	2.281
RESULTADO FINANCIERO	**(1.530)**	**2.219**
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	194	276
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**28.317**	**19.196**
Impuestos sobre beneficios	(5.486)	(4.076)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**22.831**	**15.120**
Resultado atribuido a la sociedad dominante	22.885	15.182
Resultado atribuido a socios externos	(54)	(62)

CAPSA FOOD

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C120025

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

50 aniversario

CAPSA FOOD

ASTURIANA · ATO · LARSA · innova FOOD INGREDIENTS

capsafood.com